MEMORIA

RED ANAGOS

2022

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

00 Índice

1. Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio Laboral ANAGOS.
    - 1.1. Quiénes somos
    - 1.2. Origen e historia de la entidad.
    - 1.3. Fines y principios que nos rigen.
    - 1.4. Transparencia organizativa
    - 1.5. Cómo nos organizamos
2. Incidencia Social y Política
3. Proyectos.
    - 3.1. Proyecto INCORPORA.
    - 3.2. Proyecto Integra en Redes.
    - 3.3. Proyecto Integra Responsable.
4. Comunicación e Imagen.
    - 4.1. Comunicación
    - 4.2. Imagen
5. Transparencia Económica
6. Anexos

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

01 RED ANAGOS

1.1. QUIÉNES SOMOS

La Red Anagos, es una entidad con personalidad jurídica propia que aglutina, entre asociaciones y fundaciones, a 28 entidades de referencia en Canarias en la atención directa a personas que se encuentran en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de los bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, etc., hablamos pues de personas que sufren pobreza severa, violencia machista, malos tratos, refugiadas, enfermedad mental, discapacidad física o sensorial, etc. Todo ello se aborda desde múltiples perspectivas y programas, desarrollados con independencia desde cada entidad, pero muy conscientes de que en la cooperación y el trabajo en red está nuestra principal fortaleza.

Además, la Red Anagos es la red canaria de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), teniendo entre sus objetivos principales, el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el archipiélago como instrumento transformador hacia una sociedad más equitativa e inclusiva; es por ello que las entidades de la Red Anagos, asumen como parte fundamental de su adhesión, el compromiso con los principios y valores recogidos en la “CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA”, y materializan ese compromiso a través de la realización de la Auditoría Social de REAS, que es un proceso que permite a una organización evaluar su «eficacia social» y su comportamiento ético en relación con sus objetivos.

Entidades que forman parte:

- **Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte**, **AFEDES** (Icod de los Vinos, Santa Cruz de Tenerife)
- **AFES Salud Mental** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife).
- **CÁRITAS DIOCESANA de Canarias** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **CÁRITAS DIOCESANA de Tenerife** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)

- **Asociación para la Promoción del Empleo y la Cohesión Social**, **ASOCIACIÓN CREATIVA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- **CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN SANTA CRUZ DE TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- **COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO** (**CEAR**) (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **Fundación Canaria para las Personas con Sordera y sus Familias**, **Funcasor** (Tegueste, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN ADSIS** (Vega de San José- Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral**, **ATARETACO** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA ISONORTE** (San Andrés y Sauces, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA MAIN** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **FUNDACIÓN DON BOSCO** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ISONORTE EMPLEO S.L.U** (La Galga, Puntallana, Santa Cruz de La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN NUEVO FUTURO TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife).
- **TRAMPOLÍN SOLIDARIO SLU** (Tacoronte, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL "RAYUELA"** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN ASISTENCIAL NAHIA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- **PLATAFORMA PALMERA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA DISCAPACIDAD**, **INDISPAL** (Breña Baja, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN DOMITILA HERNANDEZ** (El Tablero. Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CRUZ BLANCA** (San Miguel de Abona. Santa Cruz de Tenerife)
- **OFICINA DE INNOVACIÓN CIVICA S.COOP** (Santa Cruz de Tenerife. Santa Cruz de Tenerife)
- **AEATEC COOP** (El Rosario. Santa Cruz de Tenerife)
- **Fundación Canaria El Buen Samaritano** (Añaza. Santa Cruz de Tenerife)

- **PULSART COOPERATIVA** (Vecindario. Las Palmas)
- **Grupo Envera** (Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife)
- **Asociación MAMACHAMA** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)

1.2. ORIGEN E HISTORIA DE RED ANAGOS

La Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral Anagos, comienza su andadura en el año 1995, fruto de las inquietudes de diferentes entidades que tienen en común la atención a las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos: jóvenes, mujeres, parados(as) de larga duración, sin hogar, personas con algún tipo de adicción o ludopatía, reclusas y excarceladas, personas con algún tipo de discapacidad, inmigrantes, mundo rural…, y en definitiva, a todas aquellas personas que se encuentren en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, conforman el colectivo de atención de las entidades asociadas.

Por otro lado, destacar nuestro papel de interlocución con las Administraciones Públicas en materia de políticas sociales, de cooperación y generación de alianzas estratégicas con otras redes y entidades sociales que persiguen fines análogos a los de la Red Anagos, así como de sensibilización de la sociedad en general con el objetivo de la promoción e integración socio-laboral de los colectivos sociales desfavorecidos.

1.3. FINES Y PRINCIPIOS

La Red ANAGOS es una entidad que pretende servir de núcleo de convergencia de iniciativas de economía alternativa y solidaria, además de conseguir los siguientes ***fines:***

- Constituirse en núcleo de interlocución de las entidades representadas, ante las distintas administraciones: local, insular, regional, y europea. Así mismo ante aquellas entidades de carácter público y/o privado que sea necesario.

- Servir de cauce de cooperación y relación con distintas iniciativas que persigan fines análogos, sea cual fuere el ámbito de actuación de las mismas. Para alcanzar dicho objetivo, podrá asociarse con otras entidades constituyendo asociaciones, federaciones u otras formulaciones que contribuyan al alcance de los objetivos aquí descritos.

- Sensibilizar a las Administraciones Públicas y a la sociedad en general con el objetivo de promover la integración para la formación y educación general de los mismos, así como de promover cualquier acción, recurso o programa que incida en el desarrollo integral de estas personas.

- Servir a las asociadas de centro receptor y distribuidor de toda la información relativa al campo de desarrollo social, tanto a nivel nacional como internacional, dirigiéndose fundamentalmente esta labor al conocimiento en cada momento de las dotaciones, recursos, proyectos y programas susceptibles de ser llevados a cabo por la Asociación o por sus asociados.

- Posibilitar entre las asociadas el intercambio de experiencias y metodología de intervención social, en cada uno de los programas desarrollados, así como contribuir al apoyo mutuo en el establecimiento de socios/as y/o colaboradores/as.

- Promover proyectos de promoción, formación e inserción sociolaboral de Canarias.

- Desarrollar cualquier otro programa que redunde en beneficio de la Comunidad.

- Atender las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos, todas aquellas que estén en situación de exclusión social y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos.

PRINCIPIOS

La Red ANAGOS como Red territorial perteneciente a REAS Red de Redes asume como parte fundamental de su adhesión, de su comportamiento y de su actitud los siguientes principios de la denominada "Carta de Principios de la Economía Solidaria", actualizada en 2022 y que incorpora la perspectiva feminista y ecológica:

***1. Equidad*:**

Proponemos una transición hacia nuevos modelos en los que la equidad sea un elemento central en las relaciones entre personas, comunidades y pueblos, así como con el planeta. Unas relaciones horizontales que reconozcan positivamente e integren la diversidad.

La equidad incorpora al objetivo de la igualdad las perspectivas complementarias de la justicia y la diversidad. Supone reconocer y considerar la igualdad de oportunidades, condiciones y trato, a la vez que establecer un reparto justo de obligaciones, recursos y responsabilidades.

***2. Trabajo digno*:**

Entendemos el trabajo como una herramienta de acción colectiva al servicio de las necesidades de la comunidad y de la sostenibilidad de la vida, orientada al desarrollo de las capacidades y al empoderamiento individual y colectivo.

Promovemos un empleo digno, saludable y emancipador, basado en la cooperación y en el equilibrio salarial, en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones. Un empleo dirigido a producir bienes y servicios socialmente útiles de forma equitativa y sostenible.

3. ***Sostenibilidad ecológica:***

Se reconoce a la naturaleza como sujeto de derechos, por lo que coloca a los seres vivos y a la reproducción de la vida en el centro de todo proceso social y económico. Por ello, asume los límites biofísicos del planeta, promueve el sostenimiento de los ecosistemas y se compromete con su cuidado. Se considera la sostenibilidad ecológica como un principio central en su compromiso con la salud del planeta y con la sostenibilidad de la vida, asumiendo la necesidad de asegurar la supervivencia de todos los seres vivos.

4. Cooperación:

Queremos favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.

Pretendemos construir colectivamente un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto… tejiendo redes de cooperación que impulsen una agenda colectiva transformadora y se conviertan en espacios que promuevan la democracia directa y la ética de la participación, la horizontalidad y el respeto a la autonomía, el empoderamiento de quienes participan y la redistribución del poder.

5. Reparto Justo de la riqueza:

Entendemos la riqueza como el conjunto de elementos materiales, sociales, culturales y naturales que determinan la capacidad de una comunidad de atender las necesidades de sus integrantes en el corto, medio y largo plazo. Así, su justa generación, distribución y conservación se convierte en una estrategia colectiva necesaria para la reproducción y la sostenibilidad de la vida. Al mismo tiempo, implica re-significar el uso y el valor del dinero como un instrumento para una economía de base comunitaria que nos permita construir sociedades equitativas, inclusivas y autónomas.

El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen.

Se promueve un uso responsable y una justa distribución de los excedentes que permita, por un lado, satisfacer las necesidades materiales y socioculturales de las personas a través de una retribución justa y un entorno socio laboral compatible con los proyectos de vida. Por otro lado, permite consolidar la estructura financiera de la organización como garantía para su autonomía y sostenibilidad. Por último, contribuye a generar circuitos de financiación propios de la Economía Solidaria y al servicio de la transformación ecosocial.

6. Compromiso con el entorno:

Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en Redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

Supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraíza la Economía Solidaria. Implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio, desde donde construir propuestas comunitarias de mejora y, a través de alianzas que provoquen un efecto multiplicador, una agenda de transformación ecosocial que transite de lo local a lo global.

Implica conocer y reconocer a las personas del entorno en situación de vulnerabilidad y desventaja social para poder articular respuestas a sus necesidades e intereses, favoreciendo su inclusión a través de las iniciativas de la Economía Solidaria y de la transformación del modelo socioeconómico.

1.4. TRANSPARENCIA ORGANIZATIVA

***Razón Social*:**

Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral ANAGOS

***CIF*:** G-38390225

***Sede Social*:**

C/Don Quijote 36, Local. 38203 San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Datos de contacto:

Email: anagos@redanagos.org

Teléfono: 645 06 84 02

Redes sociales:

Facebook: @redanagos

Twitter: @redanagos

Instagram: @redanagos

Youtube: Red Anagos

Fecha de constitución:

La Red Anagos fue constituida e inscrita con fecha el 25 de abril de 1995.

Forma jurídica:

Asociación sin ánimo de lucro y Organización No Gubernamental.

Inscripciones registrales

Registro de Asociaciones: G1/S1/13044-95/TF

Registro de Entidades Colaboradoras en la Prestación de Servicios Sociales: TF08490

Registro de Entidad de Voluntariado: 38/2021/387

1.5. COMO NOS ORGANIZAMOS

Órgano de gobierno

Partimos de nuestros estatutos como norma básica para el buen gobierno de la Entidad, y que están recogidos en los fines y principios que nos mueven. Los órganos directivos de Red Anagos son la Asamblea general y la Junta Directiva.

La Asamblea General está formada por las entidades asociadas a la Red, de pleno derecho o de apoyo, y constituye el máximo órgano de decisión; se reúne como mínimo una vez al año, en el primer trimestre y aprueba la gestión, cuentas y presupuesto de la Organización eligiendo a la Junta directiva cada dos años. En 2022 solamente se celebró una Asamblea ordinaria que tuvo lugar el 9 de marzo de forma presencial en Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas).

Estructura interna.

La **Junta Directiva** es el órgano de gobierno y representación de la Asociación de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General.

La Junta Directiva está formada por personas pertenecientes a entidades socias de pleno derecho y se reúne como mínimo tres veces al año. A partir de la declaración del estado de emergencia, en marzo de 2020, la Junta estableció reunirse de forma quincenal de manera telemática y en todas las ocasiones que fuera posible, reunirse presencialmente. En 2022 fueron 4 las reuniones celebradas de forma presencial.

Las personas que formaron parte de la Junta Directiva en 2022, fueron las siguientes:

- Alicia Silva de La Cruz (AFES Salud Mental), Presidenta.
- Catalina de Lorenzo-Cáceres y Farizo (AFEDES), Vicepresidenta Tenerife.
- Eduardo Calderón Piñero (Fundación Isonorte), Vicepresidente La Palma.
- Elisabeth Santana Morales (Fundación canaria MAIN), Vicepresidenta Gran Canaria.
- Esther Gálvez Rodríguez (Fundación Adsis), Tesorera.
- Amanda Amador Hidalgo (Asociación Creativa), Secretaria.
- Roberto Luis Martín Fernández (Asociación Rayuela). Vocal.
- Miguel Ángel Rojas Morales (Fundación Don Bosco Social). Vocal

La Red Anagos, además puede crear tantas comisiones de trabajo como considere necesario. Durante 2022 las más activas han sido:

- **Comisión de Empleo**, responsable de definir estrategias, emitir informes y preparar la interlocución con el Servicio Canario de Empleo. Se encarga no solo de representar a las entidades de la Red Anagos sino también todas las entidades sociales ajenas a la Red que sin embargo desarrollan proyectos con el SCE.
- **Comisión de Feminismos**: Colaborando con la revisión de la Carta de Principios de la Economía Social y Solidaria con Perspectiva Feminista impulsada por REAS, Red de Redes, en la que las redes territoriales han realizado aportaciones a la misma. Colaborando en la presentación de la Carta en IDEARIA, Encuentro Bienal de la Economía Social y Solidaria, y con la organización y puesta en marcha del Eje 1 del programa de IDEARIA, que se celebró en Madrid los días 17 y 18 de junio de 2022.
- **Comisión de Auditoría Social**, impulsando la cumplimentación de la herramienta de Auditoría Social entre las organizaciones socias, del Mercado Social y de la alianza de redes, además de participar activamente en el diseño y creación de un sello piloto de Auditoría Social compartido con otras redes territoriales y REAS, Red de Redes.

02 Incidencia Social y Política

2.1. PERTENENCIA A REDES (NACIONALES O INTERNACIONALES)

La Red Anagos desarrolla, desde hace varios años, un convenio de trabajo en conjunto con EAPN-Canarias (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en Canarias) y ADEICAN (Asociación de Empresas de Inserción de Canarias). Fruto de esta colaboración, desarrolla proyectos que han sido elaborados bajo el diseño conjunto de las tres redes, como es el caso del proyecto "Integra en Redes", así como sus posicionamientos públicos en diferentes temáticas o representación en diferentes foros. En esta línea, destaca en 2022 la colaboración para la implementación del proyecto social "REDLAB Canarias y la superación de la brecha digital como vía de inclusión" que tiene un periodo de ejecución 2022-2024.

Red Anagos forma parte de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria REAS, donde participa, aparte de los espacios de Asamblea, en diferentes Comisiones de trabajo como son el de Auditoría Social, Mercado Social, Comunicación, Feminismos y Contratación Pública Responsable.

En 2022 asume el cargo de la secretaría técnica en la Plataforma del Tercer Sector de Canarias, en la que venía participando de forma activa en la Junta Directiva en la Comisión de Sostenibilidad e Innovación Social.

Red Anagos, en su labor de promover e impulsar la Economía Social y Solidaria en las islas, ha firmado un convenio con la Red Araña en Tenerife para el impulso de la creación de empresas sociales (y solidarias) en la isla de Tenerife.

Por último, la Red ha continuado entablando contacto con la red canaria de centros especiales de empleo de iniciativa social, ARCEESCAN, para aunar fuerzas en la implementación de una contratación pública responsable a través de la reserva de contratos por parte de las Administraciones Públicas.

2.2. INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

La interlocución institucional y la influencia social y política en todo el archipiélago canario es uno de los principales objetivos de la organización, pero el trabajo más destacable en 2022 puede resumirse en los siguientes frentes:

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo (Gobierno de Canarias).
    - Servicio Canario de Empleo (subdirecciones de Empleo y Formación en particular):

- Comisión Asesora en Integración de Colectivos de muy difícil inserción laboral del Servicio Canario de Empleo. Especialmente para la adaptación de los Programas de Formación y Empleo (Experimentales, PIIIL y PFAE) que desarrollan las entidades sociales a la situación generada por el Estado de Alarma.
- Consejo de Emprendimiento.
- Aportación proyecto de Decreto RSE

- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud (Gobierno de Canarias)
  - Dirección General de Derechos Sociales e Inmigración

- Dirección General de Investigación y coordinación del Desarrollo Sostenible (Presidencia del Gobierno de Canarias)
  - Comisión ODS- Agenda Canaria 2030
  - Consejo Canario de Desarrollo Sostenible

- Cabildo de Tenerife
  - Área de Empleo, Desarrollo Socioeconómico y Acción Exterior.
  - Área de Desarrollo Sostenible y lucha contra el cambio climático del Cabildo de Tenerife.
  - Centro Insular de Calidad y Consumo Responsable.
  - Área de Presidencia, Hacienda y Modernización. Dirección Insular de RRHH y Asesoría Jurídica

- Cabildo de Gran Canaria
  - Consejería de Empleo y Desarrollo Local
- Cabildo de Lanzarote
  - Consejería de Empleo, Vivienda y Gobierno Abierto

- Dirección General de Patrimonio y Contratación del Gobierno de Canarias.

- Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

2.3. INCIDENCIA SOCIAL

Reuniones y/o entrevistas mantenidas:

Además de las reuniones necesarias para la interlocución con las instituciones anteriores mencionadas:

- Reunión con el Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) para el asesoramiento en Contratación Pública Responsable.
- Reunión con Gestión del Medio Rural de Canarias para impulso de empresas sociales, especialmente cooperativas en el sector agrario.
- Reunión con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Canarias para el impulso de la economía circular y verde en organizaciones y empresas en el sector medioambiental.

Documentos de posicionamiento y/o convenios firmados:

- Manifiesto por la Economía Solidaria de REAS, Red de Redes.

Participación y/u organización de jornadas.

- Participación en la presentación de la nueva Carta de Principios de la Economía Solidaria en IDEARIA, XV Encuentro de la Economía Solidaria, organizado por REAS, Red de Redes y Mercado Social de Madrid.
- Participación en las “Jornadas para las Administraciones Locales. Una visión adaptada a los nuevos tiempos”.
- Participación en I Encuentro Canarias Sostenible
- Organización de la “II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias”.

03 Proyectos

3.1. PROGRAMA INCORPORA

El programa Incorpora de la Fundación bancaria “la Caixa” ofrece a las empresas un servicio gratuito de asesoramiento y acompañamiento para facilitar la incorporación a sus plantillas de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, como jóvenes en riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género, parados/as de larga duración y exreclusos/as, entre otros, lo que a su vez refuerza la responsabilidad social de estas empresas.

Este programa usa el empleo como forma de inserción social, tendiendo puentes entre las empresas y las entidades sociales que desarrollan el programa en Canarias. La Red ANAGOS es la entidad coordinadora del grupo Incorpora Canarias.

Se *ofrece* atención personalizada y seguimiento continuado a los/as participantes del programa, así como presta apoyo integral a los/as usuarios/as, antes, durante y después de su contratación.

Se realizan acciones de prospección de empresas, seguimiento del proceso de formación de la persona beneficiaria, acompañamiento laboral de las personas insertadas, solución de posibles conflictos que puedan surgir en el marco de la relación laboral y fomento de la colaboración de nuevas empresas en el programa.

Además, se lleva a cabo una línea de autoempleo gracias a la cual personas en riesgo de exclusión social están participando en una nueva forma de integrarse en el mercado laboral. Las personas con actitud y capacidad emprendedora pueden desarrollar un plan de negocio para crear su propia empresa, apoyados en un itinerario personalizado, formación y acompañamiento facilitados por el programa a través de un Punto de Autoempleo Incorpora en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Las 13 entidades que han conformado el programa, en las islas de La Palma, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria en 2022 han sido: RED ANAGOS (Coordinación), ADEPSI, ADISLAN, AFEDES, AFES, CEAR, FUNDACIÓN ADSIS, FUNDACIÓN ATARETACO, FUNDACIÓN DON BOSCO, FUNDACIÓN IDEO, FUNDACIÓN ISONORTE, SINPROMI y CRUZ ROJA SANTA CRUZ DE TENERIFE.

Equipo Incorpora Canarias

El programa ha contado con 36 técnicos/as:

24 Técnicos/as de inserción
5 Técnicos/as reincorpora
5 Técnicos/as formadores/as
2 Técnicos/as de autoempleo.

Los resultados obtenidos han sido:

- Nº de Inserciones laborales: **1280**
- Nº de ofertas gestionadas: **1287**
- Nº Personas Atendidas: **2976**
- Nº de Empresas Visitadas: **1072**
- Nº de Empresas Contratantes: **439**
- Punto Incorpora Autoempleo: **50 empresas creadas**.

3.2. PROYECTO "INTEGRA EN REDES 2022"

El Programa de Lucha contra la Alta Exclusión Social en Canarias "INTEGRA", es un Servicio Social Especializado en la exclusión social severa en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, que inició su recorrido en 2018 como programa experimental de la Dirección General de Derechos Sociales e Inmigración del Gobierno de Canarias.

Está coordinado por Red Anagos y ejecutado, actualmente, por nueve entidades del Tercer Sector en trece municipios de Canarias. Tiene como finalidad la inclusión e integración social de sus participantes, combinando la intervención social mediante equipos interdisciplinares del trabajo social, la educación social y la psicología, con la generación de conocimiento sobre la realidad social, de manera que es el diagnóstico y la reflexión en estos ámbitos la que orienta la actuación del programa.

En esta línea, hemos ejecutado las siguientes acciones en 2022:

- **Coordinación de los distintos agentes del Programa**

  El equipo coordinador ha establecido diferentes líneas de acción que se han desarrollado mediante reuniones presenciales, videoconferencias, contacto telefónico, emails para fomentar la labor de coordinación con los distintos agentes:

  - Coordinadores de cada proyecto Integra en particular así como del equipo de coordinadores en conjunto.
  - Coordinadoras de las áreas profesionales.
  - Responsables de las entidades.
  - Ayuntamientos participantes y recursos externos.
  - Consejería de Derechos Sociales e Inmigración

- **Seguimiento de los Indicadores de Evaluación del Programa Integra.**

  Se ha llevado un seguimiento de los indicadores reflejados en el documento base del Programa Integra mediante cuestionarios de evaluación a los/as profesionales, evaluaciones propias del Equipo Coordinador y los datos extraídos del propio aplicativo (software desarrollado específicamente para el Programa Integra), así como la evaluación de la calidad en el registro de la intervención de las/os profesionales por parte de la coordinación del Programa.

- **Jornada de Reflexión conjunta intermedia del Programa**

Se lleva a cabo una Jornada de Reflexión del Programa Integra organizada por el Equipo Coordinador, a la que además acuden los y las coordinadoras de cada Proyecto Integra y las coordinadoras de las áreas profesionales. Se celebró el 23 de junio en Tenerife y acudieron presencialmente 13 personas.

El objetivo fue evaluar el desempeño del Programa en los últimos años y extraer propuestas de mejora.

Asistentes Jornada de Reflexión

- **Documento general de Evaluación del Programa (Informe Intermedio)**

El contenido de esta evaluación ha sido realizado por el Equipo Coordinador, teniendo en cuenta los datos de **cuestionarios** de satisfacción profesional, los datos presentes en el **aplicativo informático** y la observación directa en las visitas y reuniones con las entidades ejecutoras.

- **Realización de estudios.**

Se realiza 1 estudio:

  - Valoración del Programa Integra por las personas usuarias participantes.

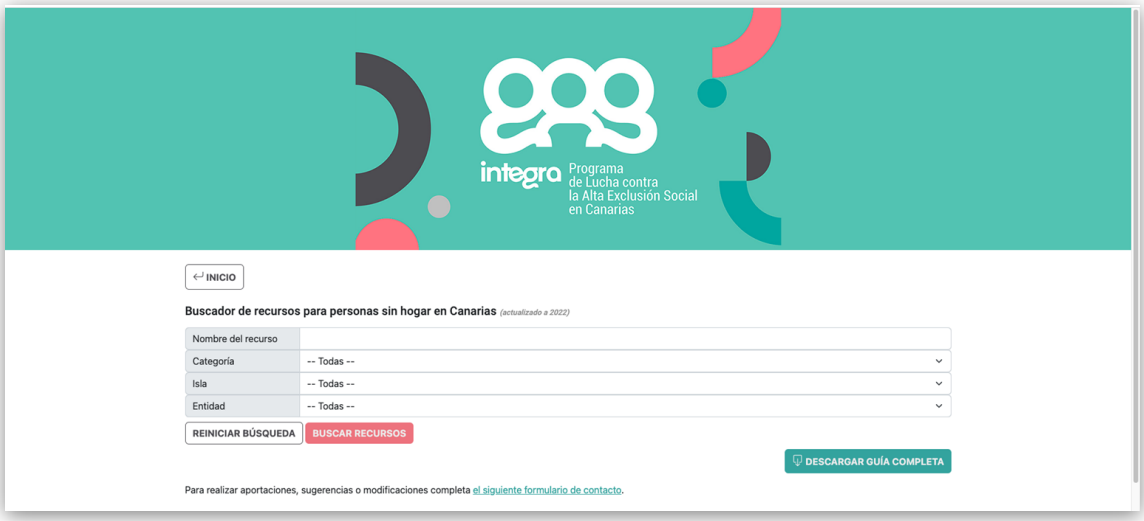
Además, se realizó un desarrollo posterior del Estudio de la Organización de la Vida Diaria generando un modelo de diagnóstico y seguimiento profesional.

- **Plan de formación**.

Ha sido una sesión formativa la que hemos desarrollado:

  - Metodología de intervención en el Programa Integra.

- **Actualización del Espacio web para el Programa Integra y Buscador online de recursos** para personas sin hogar en Canarias.



3.3. PROYECTO "INTEGRA RESPONSABLE 2022"

El proyecto Integra Responsable se enmarca como elemento amplificador y complementario dentro de la estrategia de los Proyectos Integra de la Dirección General de Derechos Sociales e Inmigración para la prevención y lucha contra la Alta Exclusión Social en Canarias.

Pone el foco en la relación entre el empleo social que generan las empresas sociales como herramienta estratégica de inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social y el papel clave que pueden desempeñar las Administraciones Públicas en la creación de oportunidades laborales protegidas a través del compromiso y uso del mecanismo de "Contratación Pública Responsable" (y en particular la Reserva de Contratos a Empresas Sociales: Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social).

Este proyecto se enfoca, por un lado, en fomentar el conocimiento y uso de la "Contratación y Compra Pública Responsable" en las instituciones públicas canarias y, por otro, apoyar a las Empresas Sociales en el acceso a este tipo de contratos, creando así nuevas oportunidades de inserción a través del empleo, generándose un tejido productivo sostenible, inclusivo y de calidad, que contribuya de forma efectiva y eficaz en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

En 2022 se ha seguido avanzando en la promoción y práctica de la Contratación Pública Responsable y todos sus mecanismos asociados, como estrategia para el impulso de un tejido productivo sostenible e inclusivo y la creación de empleo protegido que contribuya de forma estratégica y eficaz en la lucha contra la pobreza y la exclusión social en Canarias.

Para abordar el objeto descrito se han desarrollado las siguientes acciones en marcadas en 4 ejes:

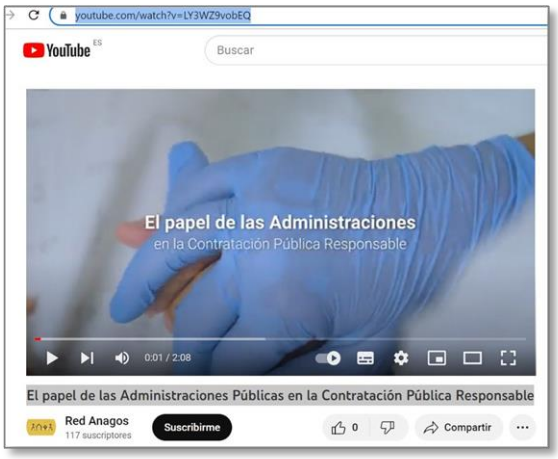
Eje 1. Creación y promoción de herramientas para la CPR.

- **E1.1. Servicio de formación y asesoramiento a Administraciones Públicas y Empresas Sociales sobre CPR.**

Se ha mantenido un servicio profesional de orientación y asesoramiento en materia de CPR tanto a AAPP como a Empresas Sociales sobre las condiciones para la reserva de contratos, revisión de pliegos, inclusión de cláusulas sociales y ambientales, consultas previas al mercado, el acceso a licitaciones etc.

- **E1.2. Creación de materiales de difusión y promoción de contratación pública responsable, cláusulas sociales y contratos reservados.**

  - Se han editado **4 vídeos divulgativos sobre Contratación y Compra Pública Responsable** y se han difundido desde el Observatorio de CPR de Canarias, web y redes sociales (bajo el perfil @cprcanarias), con un alcance de 60.406 personas.



  - Se ha elaborado **1 folleto** informativo **"La Contratación Pública Responsable paso a paso"** que permite comprender rápidamente los pasos que tienen que seguir las administraciones para la inclusión de cláusulas sociales y ambientales en pliegos de contratación y la reserva de contratos a empresas sociales.

- Actualización del Catálogo de Servicios de Empresas de Iniciativa Social de Canarias, editanado una separata especial con las Empresas de Inserción de Canarias.

Eje 2. Mejora de la Incidencia social y política.

- **E2.1. Prospección directa y acciones de sensibilización e incidencia sobre CPR en las AAPP.**

Se ha mantenido contacto con representantes públicos de Ayuntamientos, Cabildos y Gobierno de Canarias para ofrecerles asesoramiento en materia de compra pública responsable y en materia de contratos reservados: 19 administraciones públicas asesoradas con un total de 49 personas participantes.

Se ha creado una base de datos de 210 de personas interesadas en la CPR, en su mayoría trabajadoras de la Administración, para hacerles llegar un boletín informativo con noticias relevantes del sector.

- **E2.2. Creación web, contenido e identidad gráfica del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias**

Se ha creado la página web del **Observatorio CPR de Canarias** para la consulta, seguimiento e incidencia de la CPR en nuestro territorio. Contiene un contado de contratos reservados, material formativo y un catálogo interactivo de Empresas de inserción y Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social. Para ello ha sido preciso:

- Se ha creado la identidad gráfica del Observatorio CPR de Canarias y el logo correspondiente.
- Se han creado y dinamizado las redes sociales del Observatorio, Facebook, Instagram, Twitter y Linkedin (@cprcanarias) a modo de herramienta versátil, cercana y rápida a través de la que compartir información relevante para el sector.

- **E2.3. II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias y otras jornadas CPR.**

La II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias se celebró los días 28 y 29 de noviembre de 2022, de forma totalmente telemática, con 340 personas inscritas, pertenecientes a más de 100 administraciones públicas diferentes, superando así en número y variedad de instituciones a la edición 2021. Nuevamente para esta ocasión se creó una página web específica, en la que quedaron registradas todas las intervenciones para su posterior consulta.

Para la promoción de la II Feria CPR de Canarias se diseñó una campaña publicitaria, especialmente relevante en redes y se creó un vídeo publicitario (spot animado).

Cada jornada de la Feria contó con 4 bloques:

- **Bloque 1:** Espacios para debatir y dialogar acerca de la situación de la CPR y cómo ésta puede funcionar como escudo social para la inserción socio laboral.
- **Bloque 2:** Talleres simultáneos de nivel inicial y avanzado para personal técnico de las administraciones en materia de CPR.
- **Bloque 3:** Espacio de buenas prácticas y experiencias por parte de las Administraciones Públicas que han licitado contratos con Empresas Sociales en Canarias.

- **Bloque 4:** Espacio para acercar Herramientas para la CPR y Foro de consultas para dudas aún no resueltas.

Eje 3. Apoyo al Emprendimiento social

- **E3.1. Servicio de asesoramiento para emprendimiento social y/o la reorientación y creación nuevos servicios.**

Se ha impartido 1 **taller para el aprovechamiento del programa Kit Digital**, Acelera PYME del Gobierno de España, con agentes digitalizadores de la Economía Social y Solidaria, al que asisten 19 personas.

Se ha participado en 1 **encuentro de Networking del proyecto inDispensables**, un programa de formación, acompañamiento y networking para incrementar las habilidades y competencias de las personas trabajadores de organizaciones sociales y ambientales de Andalucía y Canarias para mejorar su impacto verde.

- **E3.2. Jornadas Mercado Social Canarias y talleres formativos.**

Se han desarrollado las siguientes acciones:

- Celebración de 1 **Jornada de Mercado Social Canarias y Auditoría Social 2022**, 13 diciembre, en la que se presentaron y analizaron los resultados de la Auditoría Social 2022 con las entidades y empresas que completaron el diagnóstico y que forman parte del Mercado Social Canarias y se compartieron buenas prácticas de empresas para identificar propuestas de mejora para el año 2023.
- Impartición de **1 taller sobre Empresas sociales y contratos reservados,** 15 diciembre, en la Asociación Albores de Murcia dentro del Proyecto Krea, en la Formación dirigida a la Inserción Laboral de personas con discapacidad.
- **Impartición de 4 talleres sobre Economía Social y Solidaria**, empresas sociales y contratación pública responsable a organizaciones socias de Red Anagos (AFES Salud Mental y AFEDES).
- Impartición de **1 charla sobre Economía Solidaria, Mercados Sociales y Empleo protegido** en Canarias en la asignatura Política Social en España y Canarias en la ULPGC (Grado Trabajo Social).

- **E3.3. Campañas de promoción Mercado Social Canarias y formación en consumo responsable**

Se han sumado **7 nuevas empresas de la Economía Social y Solidaria al Mercado Social de Canarias**: Cooperativa Energía Bonita, Movis-Cooperativa Canaria de Movilidad Integral Sostenible, Cooperativa CoolBleiben, La Jabonería a Granel, Supermercado Cooperativo de La Palma, Cooperativa Cohousing Brisas Canarias, Cooperativa de Economistas Canarios (COECAN).

Se han editado **2 kit audiovisuales (vídeo y material promocional)** para dos de las nuevas empresas: La Jabonería (empresa de inserción de Social Cainana) y la Cooperativa de Economistas de Canaria (COECAN).

- **E3.4. Formación, difusión, promoción y seguimiento de la herramienta de Auditoría Social.**

Cabe destacar que:

- 38 empresas y entidades sociales han finalizado el proceso de Auditoría Social, lo que supone un incremento de 9 con respecto a 2021.
- Se han realizado 6 acciones formativas dirigidas a las empresas sociales para la orientación y guía en el proceso de la Auditoría Social.
- Se han mantenido 15 reuniones para la coordinación, seguimiento y evaluación de la Auditoría Social con REAS, Red de Redes y la Comisión creada por Red Anagos para el buen desarrollo de la Auditoría Social en el territorio.
- Se ha difundido 1 Nota de prensa con los resultados de la Auditoría Social en Canarias y se han hecho públicos en la web de Red Anagos, además de en RRSS, y en las páginas web de cada una de las entidades y empresas participantes.
- Se ha participado en el XV Encuentro de Economía Social y Solidaria IDEARIA, en el que se dio a conocer la nueva Carta de Principios de Economía Social y Solidaria.
- Se ha participado en el IV Congreso de Comunicación y Economía Social y Solidaria COMUNESS, en que se aprende sobre cómo comunicar eficazmente las acciones de las entidades sociales.

E4. Refuerzo de las sinergias de trabajo en red con otras entidades sociales, plataformas y redes de integración social.

Estas son las acciones más reseñables:

- Participación en reuniones del grupo de trabajo de Contratación Pública Responsable de la Red Estatal de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, REAS RdR.
- Realización de 1 **viaje formativo con REAS Euskadi**, red referente en Contratación Pública Responsable a nivel estatal, con la que además de intercambiar buenas prácticas y conocimiento, se han cerrado acuerdos de colaboración para futuras acciones conjuntas de incidencia.

- Consolidación del trabajo coordinado de la Alianza de Redes Solidarias de Canarias (Red Anagos, EAPN-C, ADEICAN) para la búsqueda de sinergias entre proyectos. En 2022, la Alianza se ha reunido en 4 ocasiones.
- Firma de convenio con Red Araña para el impulso de la creación de empresas sociales (y solidarias) en Canarias dentro del proyecto Yo Emprendo en Economía Social Sur 2.0. Tenerife.
- Asumir la Secretaría de la Plataforma del Tercer en Sector en Canarias, entre otras, como estrategia para elevar la importancia y reivindicación de la Contratación Pública Responsable dentro del sector.
- Formar parte del Consejo Canario de Desarrollo Sostenible del Gobierno de Canarias y participa activamente en el Foro de Economía Social y Solidaria.

04 Comunicación e Imagen

Los objetivos perseguidos para desarrollar la comunicación e imagen de Red ANAGOS durante 2022 han sido:

- Conseguir más visibilidad del trabajo realizado en nuestras redes sociales (RRSS).
- Conseguir que las propias redes sean más conocidas.
- Cooperar con REAS y otras redes para generar sinergias.

Continuamos en 2022 trabajando coordinadamente con el grupo de comunicación de REAS para desarrollar acciones que visibilicen la Economía Social y Solidaria, para reforzar la imagen que las redes deben proyectar así como desarrollar estrategias conjuntas y más eficaces en todo el territorio.

Se decide establecer cuáles serán las acciones, tanto para comunicación como para imagen, para este 2022:

- **Acciones en Comunicación:**
    - Administrar la página web y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) de Red Anagos.
    - Campaña de Auditoría Social a través de mailing y por Redes Sociales
    - Campaña difusión interna "El Kit Digital y la Aplicación en la Economía Social y Solidaria"
    - Campaña Mercado Social- Podcast de los Mercado Sociales de REAS en el blog MeCambio de El Salto.
    - Campaña **"II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias"** de Red ANAGOS.
    - Campaña Navidad para difusión del Mercado Social y promover el Consumo Responsable.
    - Creación de redes sociales y web específica para el **Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias.**

- **Acciones en Imagen:**
    - Diseño de la Imagen del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias.

- Diseño del cartel de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias.
- Folleto “La Contratación Pública Responsable paso a paso”
- Diseño del certificado de asistencia a la II Feria de CPR de Canarias.

4.1. COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

Nuestra presencia en Redes Sociales (RRSS) ha sido notable, tanto en red propia como siendo compartida. Hemos tenido gran alcance como podemos observar en los datos aportados. (**Anexo 1**).

Hemos aumentado los seguidores/as, el índice de visitas, publicaciones y su alcance. Se ha mantenido la actividad de la página publicando noticias propias.

Se detalla a continuación las acciones llevadas a cabo:

- **Administración de la página web y Facebook, Twitter, Instagram y Youtube de Red Anagos.**

A lo largo de 2022 se ha asumido la gestión de estas cuatro redes sociales, especialmente: Facebook, Twitter e Instagram.

- **Administración de la página web y Facebook, Twitter, Instagram y Linkedin del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias.**

En octubre de 2022 se creó la web y las redes sociales del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias, contando con la colaboración de la Agencia de Publicidad Alegando Magazine para apoyarnos con la administración (publicaciones, crear contenidos para las redes y la web) para la dinamización de sus redes. Las redes creadas han sido: Facebook, Instagram, Twitter y Linkedin y la página web: https://contratacionresponsablecanarias.org/

- **Campaña difusión de los datos de Auditoría Social relacionados con 2021 y 2022.**

  Difusión de las diferentes cartelas elaboradas para promocionar y publicitar los resultados de la Auditoría Social en Canarias relativos a 2021 para impulsar la campaña para este 2022.

  Difusión de los resultados de Auditoría Social de 2022.

- **Campaña Mercado Social- Podcast de los Mercado Sociales de REAS en el blog MeCambio de El Salto**.

Difusión de los artículos y programas grabados a través de redes sociales desde junio a diciembre.

- **Campaña Mercado Social- Podcast de los Mercado Sociales de REAS en el blog MeCambio de El Salto**:

  En colaboración con REAS, Red de Redes, se ha difundido mensualmente información a través de las redes sociales y mensajería instantánea (Whatsapp).

- **Campaña "II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias"** de Red ANAGOS.

  Durante el mes de noviembre publicamos por redes sociales la campaña dirigida a dar a conocer la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. Comenzamos con la publicidad del cartel en el mes de noviembre para completarlo con un video promocional de 30 segundos, una serie de cartelas para promocionar todo el programa, personas intervinientes en relación de la Feria. Los resultados de la campaña fueron muy satisfactorios, con **84783 personas** alcanzadas.

  En la página web del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias se colgó todo lo relacionado con la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias, que se realizó completamente de forma online.

- **Campaña Navidad Mercado Social**. Campaña realizada a través de la Comisión de Mercado Social de REAS, Red de Redes, donde participamos activamente. Difusión por redes sociales.

PRENSA

A nivel de prensa tradicional en papel no hemos conseguido visibilidad ya que a pesar de ser enviada nota de prensa a las principales cabeceras del archipiélago y haber contactado personalmente con algunos/as redactores/as no conseguimos que nos publicaran.

- En ***prensa digital***, aparecimos reseñados en Canarias 7 y Elsolidario.org diarios y hemos publicado varias noticias en nuestra página web.

  - ***Canarias 24*****:** Noticia sobre la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias: *Más de 100 administraciones públicas participan en la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias*. (30 noviembre 2022).

[…] Canarias/ La II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias bate récords en su segunda edición con 350 personas inscritas y la asistencia de 100 administraciones públicas. […]

- ***El sur digital Gran Canaria:*** Noticia de la celebración de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. *Canarias impulsará la creación de un órgano para facilitar la contratación pública responsable* (1 diciembre 2022)

  […] La viceconsejera de Derechos Sociales del Ejecutivo canario, Gemma Martínez, realizó en el anuncio de constitución de este órgano transversal en el marco de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. […]

- ***Canal de noticias del Gobierno de Canarias.*** Noticia de la celebración de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. *Canarias impulsará la creación de un órgano para facilitar la contratación pública responsable* (1 diciembre 2022)

  […] La viceconsejera de Derechos Sociales del Ejecutivo canario, Gemma Martínez, realizó en el anuncio de constitución de este órgano transversal en el marco de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. […]

- ***REAS, Red de Redes.*** En el portal web de REAS, www.economiasolidaria.org se publicó información relativa a la celebración de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias. *Amplia presencia de las administraciones públicas en la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias*. (7 diciembre 2022)

  […]La II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias bate récords en su segunda edición con 350 personas inscritas y la asistencia de 100 administraciones públicas. […]

- En ***Radio y Televisión***

En televisión no se realizó ninguna intervención. En Radio se realizaron dos entrevistas con motivo de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias:

- ***Cadena Ser***: Programa. Hoy x hoy Tenerife
- ***RNE.*** Canarias Mediodía-RNE

4.2. IMAGEN

Entre las imágenes diseñadas están (Ver Anexo 2):

- **Diseño de la Imagen del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias.**
- **Diseño del cartel de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias.**
- **Folleto "La Contratación Pública Responsable paso a paso"**
- **Diseño del certificado de asistencia a la II Feria de CPR de Canarias.**

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

05 Transparencia económica

INFORMACION FINANCIERA

CUENTAS	2021	2022
Excedente de la Actividad	- 2.167,77€	3.340,46€
Gastos Personal	164.408,24€	149.842,85€
Otros Gastos de Actividad	39.312,14€	47.744,53€
Ingresos Financieros	0,00€	0,00€

CUENTAS AUDITADAS

AUDITORÍA	2021	2022
Auditoría Social-Programa Integra en Redes	1.050,00€	600,00€
Auditoría Social-Programa Integra Responsable	1.120,00€	1.260,00€

DISTRIBUCIÓN FUENTES FINANCIACIÓN (ORIGEN DE LOS INGRESOS)

ORIGEN	PROGRAMA	CANTIDAD
ACUERDO INCORPORA-FUNDACIÓN LA CAIXA	PROGRAMA INCORPORA	40.892,10€
SUBVENCIÓN GOBIERNO DE CANARIAS	PROGRAMA INTEGRA EN REDES	41.718,82€
SUBVENCION GOBIERNO DE CANARIAS	PROGRAMA INTEGRA RESPONSABLE	105.000,00€
CUOTAS SOCIAS	RED ANAGOS	6.450,00€
REAS, RdR	CAMPAÑA ENRÉDATE REAS	186,00€
TOTAL		**194.246,92€**

06 Anexos

ANEXO 1. DATOS REDES SOCIALES 2022

TWITTER

- Ha aumentado un 9% el número de seguidores al año con respecto a 2021.
- Hay un promedio de 780 visitas al perfil en 2022.
- Ha habido un promedio de 15 Tweets mensuales.
- Se ha mencionado a Red ANAGOS, por otras personas físicas o jurídicas, un 28% más con respecto al año anterior.
- Se dispone de un promedio de 4920 impresiones en 2022.

FACEBOOK

- Se consiguieron 120 seguidores/as pero supone un 26,8% menos que con respecto a 2021.
- Se ha conseguido mantener el 20% de me gustas al mes en las publicaciones.
- Se ha mantenido un promedio de 14 publicaciones mensuales.
- Hemos tenido un promedio de 1011 visitas a nuestro perfil.
- Se ha tenido un alcance promedio de 13469 personas durante 2022.
- Las fechas con más alcance en las publicaciones fueron entre el 31 de enero, con la preparación de materiales de CPR, el 16 de septiembre, con la reunión de la Junta Directiva de Red Anagos y el 29 de septiembre con la participación en el IV Congreso de Comunicación de la ESS-COMUNESS. 1366 personas.

INTAGRAM

- Se cuentan con 924 seguidores/as, 211 más que en 202.
- Se han realizado 137 publicaciones en 2022.
- Se han publicado 211 historias en 2022.
- Se ha tenido un alcance de 2.338 personas en 2022.

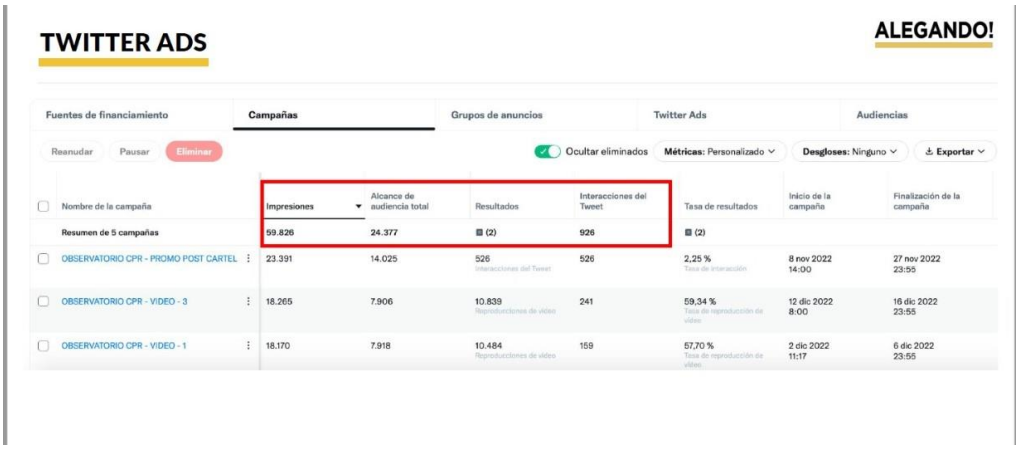
YOUTUBE

- Se cuentan con 117 suscritores/as, 12 suscritores/as más que en 2022.
- 14 videos publicados en 2022.

REDES SOCIALES OBSERVATORIO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE DE CANARIAS

TWITTER ADS

- Ha tenido un alcance de audiencia de 24.377 personas
- Hay un promedio de 59826 impresiones.
- Ha habido 928 interacciones con los Tweets



RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

TWITTER

- Hay un promedio de 71.800 impresiones.
- Ha habido 702 interacciones con los Tweets
- Se cuenta con 102 personas seguidoras

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

- Un alcance de 60.406 cuentas
- Ha habido un promedio de 179.870 impresiones
- Se han producido 48.685 interacciones con las publicaciones

FACEBOOK

- Ha habido un promedio de 27.607 impresiones
- Se han producido 702 interacciones con las publicaciones

INSTAGRAM

- Ha habido un promedio de 60.684 impresiones
- Se han producido 905 interacciones con las publicaciones

LINKEDIN

- Ha habido un promedio de 4.742 impresiones
- Se han producido 593 interacciones con las publicaciones
- Se cuenta con 211 personas seguidoras.

C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK	27.697	702
INSTAGRAM	60.684	905
TWITTER	71.800	702
LINKEDIN	4.742	593
TOTAL	**164.923**	**2.902**

ANEXO 2. IMAGEN

- **Diseño de la Imagen del Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias.**

CONTRATACIÓN RESPONSABLE CANARIAS

- **Diseño del cartel de la II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias.**

- **Folleto “La Contratación Pública Responsable paso a paso”**

- **Diseño del certificado de asistencia a la II Feria de CPR de Canarias.**