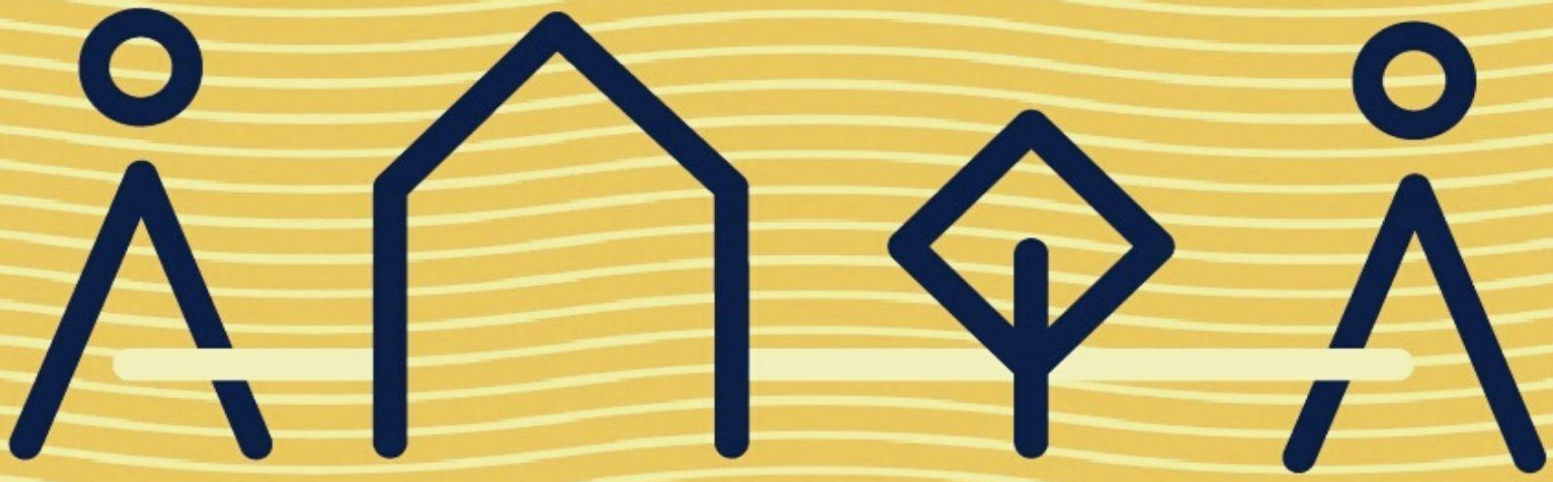
MEMORIA

RED ANAGOS

2020



C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

00 Índice

1. Presentación

2. Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio Laboral ANAGOS.

    2.1. Quiénes somos

    2.2. Origen e historia de la entidad.

    2.3. Fines y principios que nos rigen.

    2.4. Transparencia organizativa

    2.5. Cómo nos organizamos

3. Incidencia Política

4. Proyectos

    4.1. Proyecto INCORPORA.

    4.2. Proyecto Integra en Redes 2020

5. Comunicación e Imagen.

    5.1. Comunicación

    5.2. Imagen

6. Transparencia Económica

7. Anexos

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

01 Presentación

Una vez pasada la nochevieja de 2020, decir que dejamos atrás un año para la historia es más que una obviedad. Para las entidades que forman parte de la Red Anagos ha supuesto un ingente esfuerzo repensar el funcionamiento de las organizaciones y adaptarse a la situación de crisis sanitaria y social causada por la pandemia COVID-19 no solo para seguir prestando la atención habitual a los colectivos más vulnerables de la sociedad, sino para además incrementar el apoyo a las personas en este difícil momento de escala global.

Es justo en situaciones como esta cuando se demuestra la utilidad del trabajo coordinado y en red. También cuando se evidencian las carencias. Para la Red Anagos ha sido una oportunidad de demostrarse a sí misma lo estratégico de compartir experiencias, de unir fuerzas en la búsqueda de una mayor incidencia social y política, de encontrar soluciones colectivas y sentir el reconfortante apoyo en las ocasiones en que las dificultades parecen ganar la batalla. El nivel de coordinación y exigencia ha aumentado en 2020 a niveles muy superiores porque la difícil situación vivida, especialmente la padecida por las personas más vulnerables, así lo ha requerido.

La puesta en valor de herramientas telemáticas y su rápida incorporación al día a día de la entidad, ha sido otra de las grandes apuestas en la carrera por la adaptación a este año sin abrazos. Sin embargo, el obligado replanteamiento de nuestras formas de trabajo, ha traído también éxitos sin precedentes como la primera edición 100% telemática de la Feria de Economía Social y Solidaria y la campaña de Mercado Social Canarias, con un alcance de más de 100.000 personas en las principales redes sociales y con un alto nivel de interactividad y participación.

No hay duda de que 2020 deja tras de sí momentos de gran dureza y dificultad, pero también la certeza de la capacidad de adaptación de las organizaciones sociales, lo fundamental de la cooperación y la solidaridad y, una vez atendida la urgencia, la necesaria reflexión sobre el modelo de sociedad que hemos construido hasta el momento, vislumbrando la cada vez más urgente transición hacia un modelo en el que la conservación de la vida esté en el centro, y ese es precisamente, el enfoque último de la Economía Social y Solidaria.

Alicia Silva de la Cruz
Presidenta de Red Anagos

C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

RED ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

02 RED ANAGOS

2.1. QUIÉNES SOMOS

La Red Anagos, es una entidad con personalidad jurídica propia que aglutina, entre asociaciones y fundaciones, a 22 entidades de referencia en Canarias en la atención directa a personas que se encuentran en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de los bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, etc., hablamos pues de personas que sufren pobreza severa, violencia machista, malos tratos, refugiadas, enfermedad mental, discapacidad física o sensorial, etc. Todo ello se aborda desde múltiples perspectivas y programas, desarrollados con independencia desde cada entidad, pero muy conscientes de que en la cooperación y el trabajo en red, está nuestra principal fortaleza.

Además, la Red Anagos es la red canaria de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), teniendo entre sus objetivos principales, el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el archipiélago como instrumento transformador hacia una sociedad más equitativa e inclusiva; es por ello que las entidades de la Red Anagos, asumen como parte fundamental de su adhesión, el compromiso con los principios y valores recogidos en la “CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA”, y materializan ese compromiso a través de la realización de la Auditoría Social de REAS, que es un proceso que permite a una organización evaluar su «eficacia social» y su comportamiento ético en relación con sus objetivos.

Entidades que forman parte:

- Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte, **AFEDES** (Icod de los Vinos, Santa Cruz de Tenerife)
- **AFES Salud Mental** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife).
- **CÁRITAS DIOCESANA de Canarias** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **CÁRITAS DIOCESANA de Tenerife** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- Asociación para la Promoción del Empleo y la Cohesión Social, **ASOCIACIÓN CREATIVA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- **CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN SANTA CRUZ DE TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)

- COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (**CEAR**) (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- Fundación Canaria para las Personas con Sordera y sus Familias, **Funcasor** (Tegueste, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN ADSIS** (Vega de San José- Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral, **ATARETACO** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA ISONORTE** (San Andrés y Sauces, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA MAIN** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **FUNDACIÓN DON BOSCO** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ISONORTE EMPLEO S.L.U** (La Galga, Puntallana, Santa Cruz de La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN NUEVO FUTURO TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife).
- **TRAMPOLÍN SOLIDARIO SLU** (Tacoronte, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN FINANZAS ÉTICAS DE CANARIAS** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL "RAYUELA"** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN ASISTENCIAL NAHIA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- PLATAFORMA PALMERA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA DISCAPACIDAD, **INDISPAL** (Breña Baja, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN DOMITILA HERNANDEZ** (El Tablero. Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CRUZ BLANCA** (San Miguel de Abona. Santa Cruz de Tenerife)

2.2. ORIGEN E HISTORIA DE RED ANAGOS

La Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral Anagos, comienza su andadura en el año 1995, fruto de las inquietudes de diferentes entidades que tienen en común la atención a las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos: jóvenes, mujeres, parados(as) de larga duración, sin hogar, personas con algún tipo de adicción o ludopatía, reclusas y excarceladas, personas con algún tipo de discapacidad, inmigrantes, mundo rural…, y en definitiva, a todas aquellas personas que se encuentren en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, conforman el colectivo de atención de las entidades asociadas.

Por otro lado, destacar nuestro papel de interlocución con las Administraciones Públicas en materia de políticas sociales, de cooperación y generación de alianzas estratégicas con otras redes y entidades sociales que persiguen fines análogos a los de la Red Anagos, así como de sensibilización de la sociedad en general con el objetivo de la promoción e integración sociolaboral de los colectivos sociales desfavorecidos.

2.3. FINES Y PRINCIPIOS

La Red ANAGOS es una entidad que pretende servir de núcleo de convergencia de iniciativas de economía alternativa y solidaria, además de conseguir los siguientes ***fines:***

- Constituirse en núcleo de interlocución de las entidades representadas, ante las distintas administraciones: local, insular, regional, y europea. Así mismo ante aquellas entidades de carácter público y/o privado que sea necesario.

- Servir de cauce de cooperación y relación con distintas iniciativas que persigan fines análogos, sea cual fuere el ámbito de actuación de las mismas. Para alcanzar dicho objetivo, podrá asociarse con otras entidades constituyendo asociaciones, federaciones u otras formulaciones que contribuyan al alcance de los objetivos aquí descritos.

- Sensibilizar a las Administraciones Públicas y a la sociedad en general con el objetivo de promover la integración para la formación y educación general de los mismos, así como de

promover cualquier acción, recurso o programa que incida en el desarrollo integral de estas personas.

- Servir a las asociadas de centro receptor y distribuidor de toda la información relativa al campo de desarrollo social, tanto a nivel nacional como internacional, dirigiéndose fundamentalmente esta labor al conocimiento en cada momento de las dotaciones, recursos, proyectos y programas susceptibles de ser llevados a cabo por la Asociación o por sus asociados.

- Posibilitar entre las asociadas el intercambio de experiencias y metodología de intervención social, en cada uno de los programas desarrollados, así como contribuir al apoyo mutuo en el establecimiento de socios/as y/o colaboradores/as.

- Promover proyectos de promoción, formación e inserción sociolaboral de Canarias.

- Desarrollar cualquier otro programa que redunde en beneficio de la Comunidad.

- Atender las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos, todas aquellas que estén en situación de exclusión social y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos.

PRINCIPIOS

La Red ANAGOS como Red territorial perteneciente a REAS Red de Redes asume como parte fundamental de su adhesión, de su comportamiento y de su actitud los siguientes principios de la denominada "Carta de Principios de la Economía Solidaria":

***1. Equidad*:**

Reconocemos a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

Una sociedad más justa es aquella en la que todas las personas se reconocen mutuamente como iguales en derechos y posibilidades, y tiene en cuenta las diferencias existentes entre las personas y los grupos. Por ello debe satisfacer de manera equitativa los intereses respectivos de todas las personas.

***2. Trabajo*:**

Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general).

3. ***Sostenibilidad ambiental:***

Consideramos que toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida, por lo que favorecemos acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.

4. ***Cooperación:***

Queremos favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.

Pretendemos construir colectivamente un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto…

5. ***Sin fines lucrativos****:*

El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y Redistribuyen.

Nuestras actividades destinan los posibles beneficios a la mejora o ampliación del objeto social de los proyectos así como al apoyo de otras iniciativas solidarias de interés general, participando de esta manera en la construcción de un modelo social más humano, solidario y equitativo.

Los beneficios se reinvierten y redistribuyen en la propia empresa/organización y/o se apoyan a otras iniciativas locales que sean social y ambientalmente sostenibles.

*6. **Compromiso con el entorno**:*

Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en Redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

2.4. TRANSPARENCIA ORGANIZATIVA

***Razón Social*:**

Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral ANAGOS

***CIF*:** G-38390225

***Sede Social*:**

C/Don Quijote 36, Local. 38203 San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Datos de contacto:

Email: anagos@redanagos.org

Teléfono: 645 06 84 02

Redes sociales:

Facebook: @redanagos

Twitter: @redanagos

Instagram: @redanagos

Youtube: Red Anagos

Fecha de constitución:

La Red Anagos fue constituida e inscrita con fecha el 25 de abril de 1995.

Forma jurídica:

Asociación sin ánimo de lucro y Organización No Gubernamental.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

Inscripciones registrales

Registro de Asociaciones: G1/S1/13044-95/TF

Registro de Entidades Colaboradoras en la Prestación de Servicios Sociales: TF08490

2.5. COMO NOS ORGANIZAMOS

Órgano de gobierno

Partimos de nuestros estatutos como norma básica para el buen gobierno de la Entidad, y que están recogidos en los fines y principios que nos mueven. Los órganos directivos de Red Anagos son la Asamblea general y la Junta Directiva.

La Asamblea General está formada por las entidades asociadas a la Red, de pleno derecho o de apoyo, y constituye el máximo órgano de decisión; se reúne como mínimo una vez al año, en el primer trimestre y aprueba la gestión, cuentas y presupuesto de la Organización eligiendo a la Junta directiva cada dos años. En el año 2020, debido a la situación de pandemia COVID-19, fue necesario incrementar el volumen de encuentros, de tal manera que tuvo lugar una asamblea ordinaria y dos extraordinarias, la primera reunión tuvo lugar el 10 de marzo en Las Palmas de Gran Canaria y las otras dos el 24 de julio y el 28 de octubre de forma telemática.

Estructura interna.

La **Junta Directiva** es el órgano de gobierno y representación de la Asociación de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General.

La Junta Directiva está formada por personas pertenecientes a entidades socias de pleno derecho y se reúne como mínimo tres veces al año, pero a partir de la declaración del estado de emergencia en marzo de 2020 la Junta se reunió de forma quincenal durante el resto del año de manera telemática.

Las personas que formaron parte de la Junta Directiva en 2020, fueron las siguientes:

- Alicia Silva de La Cruz (AFES Salud Mental), Presidenta.
- Catalina de Lorenzo-Cáceres y Farizo (AFEDES), Vicepresidenta Tenerife.
- Eduardo Calderón Piñero (Fundación Isonorte), Vicepresidente La Palma.
- Elisabeth Santana Morales (Fundación canaria MAIN), Vicepresidenta Gran Canaria.
- Esther Gálvez (Fundación Adsis), Tesorera.

- Daniel Gaínza Hernández (Asociación Creativa), Secretario.

La Red Anagos, además puede crear tantas comisiones de trabajo como considere necesario. Durante 2020 la más activa ha sido la **Comisión de Empleo**, responsable de definir estrategias, emitir informes y preparar la interlocución con el Servicio Canario de Empleo. Se encarga no solo de representar a la entidades de la Red Anagos sino también todas entidades sociales ajenas a la Red que sin embargo desarrollan proyectos con el SCE.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

03 Incidencia Política

3.1. PERTENENCIA A REDES (NACIONALES O INTERNACIONALES)

La Red Anagos desarrolla, desde hace varios años, un convenio de trabajo en conjunto con EAPN-Canarias (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en Canarias) y ADEICAN (Asociación de Empresas de Inserción de Canarias). Fruto de esta colaboración, desarrolla proyectos que han sido elaborados bajo el diseño conjunto de las tres redes, como es el caso del proyecto "Integra en Redes", así como sus posicionamientos públicos en diferentes temáticas o representación en diferentes foros.

Red Anagos forma parte de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria REAS, donde participa, aparte de los espacios de Asamblea, en diferentes Comisiones de trabajo como son el de Auditoría Social, Mercado Social o Comunicación.

Por último, la Red también forma parte de la Plataforma del Tercer Sector de Canarias en la que participa de forma activa en la Junta Directiva y en la Comisión de Sostenibilidad e Innovación Social.

3.2. INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

La interlocución institucional y la influencia social y política en todo el archipiélago canario es uno de los principales objetivos de la organización, pero el trabajo más destacable en 2020 puede resumirse en los siguientes frentes:

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo (Gobierno de Canarias).
    - Servicio Canario de Empleo (subdirecciones de Empleo y Formación en particular):
        - Comisión Asesora en Integración de Colectivos de muy difícil inserción laboral del Servicio Canario de Empleo. Especialmente para la adaptación de los Programas de Formación y Empleo (Experimentales, PIIIL y PFAE) que desarrollan las entidades sociales a la situación generada por el Estado de Alarma.
        - Consejo de Emprendimiento.

- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud (Gobierno de Canarias).
    - Dirección General de Derechos Sociales e Inmigración:
        - Subcomisión para catálogo de servicios sociales (desarrollo de Ley de Servicios Sociales)
        - Subcomisión para concertación social (desarrollo de Ley de Servicios Sociales)
        - Coordinación para seguimiento del Programa Integra (servicios sociales especializados en alta exclusión social).
- Dirección General de Investigación y coordinación del Desarrollo Sostenible (Presidencia del Gobierno de Canarias)
    - Comisión ODS- Agenda Canaria 2030
- Consejería de Transición Ecológica (Gobierno de Canarias)

Reuniones y/o entrevistas mantenidas:

Además de las reuniones necesarias para la interlocución con las instituciones anteriores mencionadas:

- Reunión de acercamiento Economía del Bien Común en Canarias para la búsqueda de sinergias.
- Dos entrevistas en radio sobre el impacto de la pandemia en los proyectos de formación y empleo del Servicio Canario de Empleo que desarrollan las entidades de Anagos.
- Dos entrevistas en radio con motivo de la IV Feria de la ESS y MES Canarias.

Documentos de posicionamiento y/o convenios firmados:

- Plan por la reactivación social y económica de Canarias (Plan Reactiva).
- Comunicado PTS-C un futuro compartido: la acción social y las vías para el entendimiento. Posicionamiento actos xenófobos en Canarias.
- Carta al Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (Soberanía Alimentaria).
- Carta a la Consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias promovida por Ben Magec - Ecologistas en acción solicitando mejoras para el sector (refuerzo de iniciativas, promoción de cooperativas públicas y privadas, regulación de precios y reducción de importaciones).

- Carta a los Ministerios de Sanidad y Consumo, promovida por más de 600 organizaciones de todo el país solicitando medidas para apoyar la producción y comercialización agroalimentaria de pequeña escala, el ámbito agroecológico y la economía local.

Participación y/u organización de jornadas.

- Jornadas organizadas junto al Servicio Canario de Empleo para formar al personal de contratación de Canarias en contratos reservados.

04 Proyectos

4.1. PROGRAMA INCORPORA

El programa Incorpora de la Fundación bancaria “la Caixa” ofrece a las empresas un servicio gratuito de asesoramiento y acompañamiento para facilitar la incorporación a sus plantillas de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, como jóvenes en riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género, parados/as de larga duración y exreclusos/as, entre otros, lo que a su vez refuerza la responsabilidad social de estas empresas.

Este programa usa el empleo como forma de inserción social, tendiendo puentes entre las empresas y las entidades sociales que desarrollan el programa en Canarias. La Red ANAGOS es la entidad coordinadora del grupo Incorpora Canarias.

Se *ofrece* atención personalizada y seguimiento continuado a los/as participantes del programa, así como presta apoyo integral a los/as usuarios/as, antes, durante y después de su contratación.

Se realizan acciones de prospección de empresas, seguimiento del proceso de formación de la persona beneficiaria, acompañamiento laboral de las personas insertadas, solución de posibles conflictos que puedan surgir en el marco de la relación laboral y fomento de la colaboración de nuevas empresas en el programa.

Además, se lleva a cabo una línea de autoempleo gracias a la cual personas en riesgo de exclusión social están participando en una nueva forma de integrarse en el mercado laboral. Las personas con actitud y capacidad emprendedora pueden desarrollar un plan de negocio para crear su propia empresa, apoyados en un itinerario personalizado, formación y acompañamiento facilitados por el programa a través de un Punto de Autoempleo Incorpora en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Las 13 entidades que han conformado el programa, en las islas de La Palma, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria en 2020 han sido: RED ANAGOS (Coordinación) , ADEPSI, ADISLAN, AFEDES, AFES, CEAR, FUNDACIÓN ADSIS, FUNDACIÓN ATARETACO, FUNDACIÓN DON BOSCO, FUNDACIÓN IDEO, FUNDACIÓN ISONORTE, SINPROMI y CRUZ ROJA SANTA CRUZ DE TENERIFE.

El programa ha contado con 37 técnico/as:

27 Técnicos/as de inserción
3 Técnicos/as reincorpora
5 Técnicos/as formadores/as
2 Técnicos/as de autoempleo.

Los resultados obtenidos han sido:

- Nº de Inserciones laborales: **969**
- Nº de Ofertas gestionadas: **951**
- Nº Personas Atendidas: **3.093**
- Nº de empresas visitadas: **1.001**
- Empresas contratantes: **431**
- Programa Re-Incorpora, Programa de Reinserción de Reclusos: **79 personas han participado. 22 insertadas**
- Puntos de Formación Incorpora: **173 personas formadas. 73 contratadas**
- Punto Incorpora Autoempleo: **118 personas atendidas. 49 empresas creadas**.

4.2. PROYECTO "INTEGRA EN REDES 2020"

Desde el Proyecto Integra en Redes se ejecutaron las siguientes acciones:

- **Refuerzo de las sinergias de trabajo en red con otras entidades sociales, plataformas y redes de integración social, a través de la coordinación de las entidades que conforman el Integra y la Dirección General de Derechos Sociales e Inmigración. Se crearon sinergias con EAPN-Canarias.**

Desde el mes de febrero a diciembre de 2020 se puso en marcha un sistema de reuniones y sesiones tanto formativas, informativas, de orientación, acompañamiento y sensibilización.

Se logró el ***100% de la participación de los/as técnicos/as de las entidades*** en todas las acciones propuestas desde la coordinación para el trabajo con el colectivo de alta exclusión social. Se han promovido acciones de inclusión social con el ***100% de las personas atendidas*** en el Programa. Los datos se extraen de la aplicación informática específica (aplicativo) del programa, quedando reflejado en el Plan Individualizado de Intervención (P.I.I.).

- **Incidencia pública en materia de inclusión social a través de la creación de una Guía de Recursos para personas sin hogar en Canarias.**

Desde la Red Anagos, y en colaboración con el Gobierno de Canarias, se decide crear una guía de recursos que facilite a los/las profesionales el conocimiento de los recursos existentes así como proporcionarles una herramienta técnica que les ayude a orientar sus intervenciones profesionales disponiendo de una recopilación útil de los recursos existentes que, además, les permitirá una coordinación con los distintos recursos así como derivaciones más fluidas.

La guía de recursos ha permitido crear un mapa de recursos en cada isla, así como hacer un análisis de déficits tanto a nivel territorial como de recursos existentes.

- **Acciones formativas que favorezcan medidas de mejora en Inclusión Social.**

Plan de Formación de capacitación para el personal técnico especializado en atención a personas en situación de alta exclusión social. Para ello se han realizado las siguientes sesiones formativas:

  - "***Alimentación: dieta equilibrada y pautas básicas de nutrición***". Cómo trabajar con las unidades convivenciales atendidas en el programa las bases de una alimentación sana y equilibrada, complementándolas con unas pautas de vida saludables.

- ***"Aspectos legales en el trabajo de intervención con menores".*** Explicación y aclaración de ciertos aspectos que los/as profesionales que trabajan con familias en las que hay menores deben conocer.
- ***"La atención a las familias: un acercamiento sensible a lo racional"***. 2 sesiones: una de aspectos teóricos y otra parte práctica donde plasmar lo aprendido mediante ejercicios que se pueden realizar con los/as usuarios/as.
- **"*Duelo y coronavirus".***
- ***"Intervención psicológica telefónica a afectados de COVID".*** (2 sesiones)
- ***"Formación en Trauma y duelo".*** (2 sesiones).Dotar de herramientas a los/as psicólogos/as para resolver duelos no resueltos.
- "***Formación sobre el aplicativo***": explicando los nuevos cambios en el mismo, así como resaltando la manera de sacar el mayor partido al mismo.
- ***"Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD)":*** por parte de la responsable de los/as ficheros de los datos relativos al Programa y reflejados en el aplicativo.

- **Formación en iniciativas de economía social y solidaria. A través de las siguientes acciones:**

Toda la formación está disponible en la página web de Red Anagos, en la sección de formación (enlace aquí).

- Elaboración de una infografía para adaptar a mi entidad/empresa a la ESS: **"Cómo ser una entidad de la Economía Social y Solidaria (ESS)".**

Se trata de una guía, con versión interactiva y versión en PDF que ofrece pautas, sugerencias, recomendaciones, propuestas y ejemplos concretos acerca de lo que pueden hacer las empresas/entidades u organizaciones para transitar hacia una economía que prioriza a las personas y el medio ambiente por encima de otros intereses. Esta guía tiene como eje vertebral los seis principios de la Economía Social y Solidaria en relación a la política de lucro, democracia y equidad, sostenibilidad ambiental, cooperación, compromiso con el entorno y calidad en el trabajo.

- **Charlas online** acerca de dos herramientas básicas de la Economía Social y Solidaria: **el Mercado Social y las Auditorías/Balance Social.**

La primera charla online se denominó ***¿Funcionan los mercados sociales en otros territorios?*** Se hizo una introducción a qué son los mercados sociales, qué objetivos y fines se plantean, cómo funcionan en los distintos territorios a nivel nacional y cómo podemos ir caminando para sentar las bases del Mercado Social en Canarias. Un mercado social basado en la idea del apoyo mutuo y la intercooperación.

La segunda charla se denominó ***Los Balances sociales como herramienta de visibilización de iniciativas comerciales***. Se presentaron los datos recogidos a lo largo de 2020 en las entidades de la Economía Social y Solidaria en Canarias para la evaluación de las entidades en la denominada Auditoría/ Balance Social.

Se presentaron los resultados de las entidades que completaron la auditoría en 2020, a nivel estatal y a nivel territorial, a través de la campaña “Enseña el Corazón”.
Asistieron 70 personas, quienes siguieron con detalle lo expuesto y que participaron y comunicaron sus cuestiones y dudas a través del chat de la plataforma Youtube.

Se encuentran en la web de Red ANAGOS y en el canal de Youtube de Red ANAGOS, teniendo el día 12 un alcance de 192 visualizaciones en esa mañana y a 31 de diciembre de 2020 de 523 visualizaciones.

- ***Escape Room de la Economía Social y Solidaria*: *"ESSCAPA DEL CONSUMISMO".*** Formación en Economía Social y Solidaria online.

Se trata de un juego que permite acercarse e ir conociendo sobre la ESS a través de divertidas e ingeniosas “misiones” o pruebas. Permite profundizar en conceptos, conocer sus orígenes, principios en los que se basa, herramientas que la fundamentan, así como dar a conocer algunas de las iniciativas que se llevan a cabo en Canarias y reflexionar acerca de nuestro consumo.

Para tener mayor difusión y alcance, hemos organizado un torneo, desde el día 26 de noviembre al 17 de diciembre de 2020, en el que animamos a cualquier persona a realizar la formación y premiar a quienes consiguieran resolver el enigma (y esscapar) en menor tiempo. Podía jugar cualquier persona con acceso a internet, desde un ordenador o un dispositivo móvil. Se ha publicado en Facebook, Instagram, Twitter y a través de Whatsapp y Telegram. A las 15 personas más rápidas se les entregará una camiseta con el siguiente eslogan: *"Yo esscapé del consumismo".*

Se encuentra colgado en la web de Red Anagos (en https://redanagos.org/formacion/) y se ha ofrecido a 367 entidades, quienes a su vez han difundido entre sus trabajadores/as, asociados/as, clientes/as, etc.

- **Guía de la Economía Social y Solidaria.**

La guía hace una breve introducción histórica del concepto de economía y su evolución hasta la economía social y solidaria, pasando por describir y dar a conocer las entidades que la representan a nivel nacional y territorial. Una guía imprescindible para adentrarse en este modelo socioeconómico alternativo, sostenible y posible.

Se ha difundido entre todas las entidades afines y socias a Red ANAGOS, EAPN-Canarias y ADEICAN. Se ha publicado por redes y se ha redactado una nota de prensa para su difusión.

- **IV Feria [virtual] de la Economía Social y Solidaria- Mercado Social Canarias.** https://redanagos.org/feria/

El 12 de noviembre celebramos la IV Feria de la Economía Social y Solidaria y, por primera vez, fue en formato 100% virtual. Esta jornada fue un espacio de encuentro en el que se trataron temas como el estado actual del Mercado Social en el Archipiélago y la futura Ley de Economía Social de Canarias. Las personas que asistieron pudieron disfrutar de charlas, sorteos de productos del Mercado Social Canarias y una mesa redonda que contó con la presencia de la reconocida periodista e investigadora Brenda Chávez, entre otros ponentes.

En la feria mostramos cómo el Mercado Social es un instrumento necesario frente a un modelo económico cuya forma de producción y consumo aceleran el cambio climático y fomentan la desigualdad social.

IV Feria de la Economía Social y Solidaria - Mesa Redonda

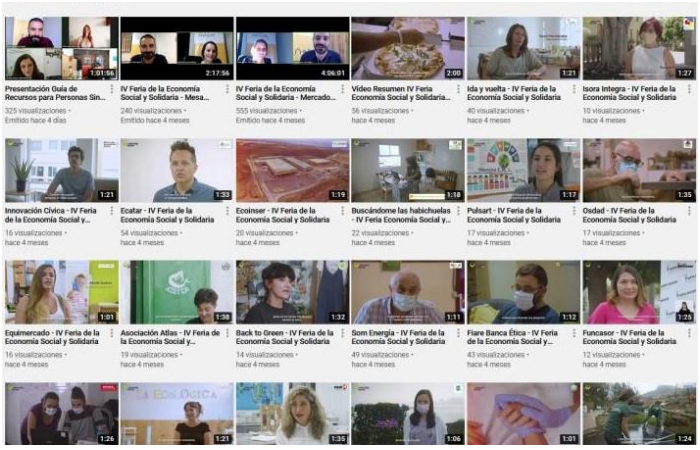
Se inscribieron 213 personas, que pudieron participar en el sorteo de varios lotes de productos y servicios, cortesía de las empresas y organizaciones del Mercado Social Canarias, que sorteamos a lo largo del día distribuidas en 4 cestas: Cesta Tamadaba, Cesta Teide, Cesta Taburiente y Cesta Garoé.

Participaron el 66% de las entidades socias y afines a las tres redes (Red ANAGOS, EAPN-Canarias y ADEICAN) y nos acompañaron numerosas personas desde sus hogares u oficinas, teniendo al final de la jornada 400 visualizaciones de nuestra feria, a través de youtube. Todo un éxito.

- **Campaña de promoción de los productos y servicios de la Economía Social y Solidaria (Mercado Social).**
  https://redanagos.org/mercado-social/

En el contexto de la cuarta edición de la Feria, lanzamos a principios de octubre una campaña en redes sociales para dar a conocer una treintena de marcas y empresas canarias alineadas con los valores y principios de la Economía Social y Solidaria y del Mercado Social a través de una serie de vídeos. Así como fomentar el consumo dentro de las empresas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria en Canarias. Los resultados han sido todo un éxito, con más de 90.000 personas alcanzadas.

Hemos grabado 28 vídeos y los hemos ido publicando diariamente en redes sociales a lo largo del mes de octubre y principios de noviembre y que se pueden encontrar en el Youtube de Red Anagos.



Cada uno de los “video- stands” refleja de forma sencilla, clara y concisa lo que ofrecen las entidades permitiendo que cualquier persona pueda conocer los productos y/o servicios que ofrecen las empresas y organizaciones, dónde se encuentran y cómo contactar con ellos/as, e incluso llegar a interactuar con ellas, a fin de simular la interacción que se produciría en una feria física celebrada a pie de calle. Los “videos-stands” seguirán disponibles indefinidamente, por lo que las personas interesadas aún podrán acudir a sus perfiles de las redes sociales y conocer las alternativas de consumo que ofrecen las empresas y organizaciones que conforman el Mercado Social en Canarias.

mercado Social

C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

Así mismo, estas piezas audiovisuales están disponibles en la web de Red ANAGOS, en la sección de Mercado Social donde aparecen todas las entidades que conforman actualmente el mercado social, con su ficha de contacto y video.

Para llevar a cabo esta campaña hemos mantenido diversas reuniones a lo largo del año con las entidades participantes, a fin de coordinarnos e ir generando un círculo económico común de producción, distribución y colaboración para seguir dibujando y generando sinergias entre las entidades e ir articulando un mercado alternativo que priorice a las personas y la sostenibilidad de la vida, frente al lucro.

En esta línea, hemos participado en las diferentes reuniones y apoyado las diversas iniciativas llevadas a nivel estatal en el Mercado Social de REAS, Red de Redes, tanto para el diseño de algunas iniciativas de la revista ESSManía, como en la difusión de la campaña presentada en noviembre para promover el consumo dentro de las entidades del mercado social.

- **Campaña "Consume Dentro del Mercado Social Canarias**".

Publicaciones de los productos y servicios de las entidades de la Economía Social y Solidaria en Canarias por redes sociales (RRSS).

A partir del mes de junio se puso en marcha la campaña para dar a conocer que productos y servicios podemos encontrar dentro de las empresas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria en Canarias.

Comenzó por RRSS y a través de mailing entre las entidades asociadas a las redes, donde informamos de diversos productos y servicios que ofrecen las organizaciones y empresas afines a los objetivos y principios de la Economía Social y Solidaria en Canarias, destacando, dada la situación actual de crisis sanitaria, los productos de protección individual y servicios de limpieza frente a la Covid-19, así como el fomento del consumo de productos de alimentación ecológica y local, servicios de jardinería, entre otros.

Unida a esta campaña, se ha **digitalizado el catálogo** de las empresas y organizaciones que conforman el Mercado Social Canarias y que permite su consulta online y descargable. Podemos encontrar en este catálogo desplegado en la web de Red ANAGOS, en la sección de Mercado Social, donde las visitantes a la web disponen de una sección específica, con información detallada de los servicios, productos, localización y forma de contacto de cada una de las empresas y organizaciones que conforman actualmente el Mercado Social Canarias.

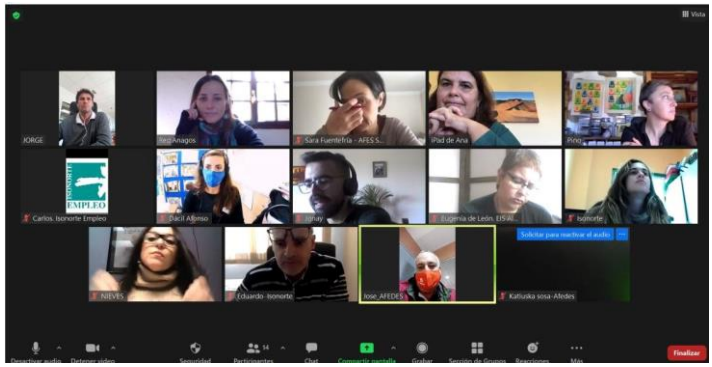
- **Formación, difusión, promoción y seguimiento de la herramienta de la auditoría/balance social.**

A lo largo de este año 2020 han aumentado el número de entidades que han iniciado y finalizado la Auditoría Social siguiendo las pautas indicadas en la campaña “Enseña el corazón”, que se lleva a cabo a nivel nacional.

Comenzaron 27 entidades interesadas en conocer en qué momento se hallan con respecto a los principios de la carta de la Economía Social y Solidaria, a fin de observar sus prácticas reales como empresas u organizaciones, de manera que puedan mejorar sus resultados sociales y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas con su entidad. La finalizaron con éxito 25 entidades. Se ha ofrecido formación y seguimiento individualizado y colectivo a las 27 entidades participantes para aclarar dudas relativas a la documentación y datos que se les consulta.

Los resultados de la campaña de 2020 se presentaron el día 12 de noviembre en la charla que se ofreció dentro de la jornada organizada con motivo de la IV Feria [Virtual] de la Economía Social y Solidaria-Mercado Social Canarias. Así mismo, a nivel estatal desde REAS, red de Red organizaron un evento exclusivo para ello.

Para trabajar más concienzudamente con los resultados obtenidos, se convocó a las entidades que finalizaron la auditoría a una sesión de trabajo que les permitió conocer con más detalle los resultados de la auditoría social tanto a nivel estatal como a nivel regional, además de invitarles a proponer iniciativas e impulsar retos de mejora. La sesión se celebró el 3 de diciembre, y se aprovechó la misma para presentar la guía de Cómo ser una entidad de la ESS” con sugerencias, propuestas, de qué hacemos las personas y las entidades que estamos dentro de la ESS para mejorar e ir en consonancia con los principios de la ESS. Asistieron 11 de las 25 entidades que finalizaron la auditoría.



- **Promoción y fomento de la economía social y solidaria como elemento de integración en la sociedad a través de la promoción y desarrollo de las Empresas Sociales.**

Acciones:

- **Servicio de asesoramiento en la creación y gestión de empresas de inserción**.

Se ha asesorado a 6 entidades de manera continuada y se han atendido consultas de 14 entidades, realizando más de 29 acciones de seguimiento y orientación. Se ha retomado el contacto con las entidades interesadas en constituirse como empresas de inserción, orientándolas en el proceso de redacción de estatutos.

Se ha continuado estrechando lazos con el Servicio Canario de Empleo para establecer líneas de actuación y colaboración conjunta para el asesoramiento a entidades en empresas sociales. Así mismo, hemos continuado trabajando de la mano con la Asociación de Empresas de Inserción de Canarias, ADEICAN, quienes han arropado el servicio de asesoramiento en todo lo concerniente a las empresas sociales.

Se ha asesorado a organizaciones sociales interesadas en constituirse como empresas sociales, en concreto en centros especiales de empleo de iniciativa social, a quienes les hemos dedicado la atención y seguimiento que han requerido: información, documentación, legislación…resolución de dudas, como a cualquiera de las personas jurídicas, o físicas, que se han acercado a nuestro servicio.

- **Jornada formativa para la creación de empresas de inserción.**

En 2020 hemos llevado a cabo la 2ª edición del curso de “Introducción a las empresas sociales: una herramienta para la justicia social”, que ha tenido bastante alcance e interés, contando con 42 personas inscritas.

El curso comenzó el 5 de octubre y finalizó el 20 de noviembre, con un total de 25 horas lectivas, y con los siguientes contenidos curriculares:

1. Conceptos fundamentales de la Economía Social y primera toma de contacto con las distintas empresas sociales.

2. Conocer de manera detallada qué son y qué hacen las empresas de inserción y con qué colectivos trabajan.
3. Conocer de manera detallada qué son y qué hacen los centros especiales de empleo de iniciativa social y con qué colectivos trabajan.
4. Conocer las vías de fomento de la Economía Social desde el Sector Público y valorar qué tipo de acciones son las más comunes e identificar sus similitudes o diferencias.

- **Promoción de los mercados reservados, cláusulas sociales y compra pública responsable.**

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Reuniones y formación con diversas entidades públicas**:

Se realizaron contactos con numerosos/as representantes públicos de Ayuntamientos, Cabildos y Gobierno de Canarias para difundir, y formar cuando se solicitaba, a los/as responsables de contratación en la materia de contratos reservados y compra pública responsable en general.

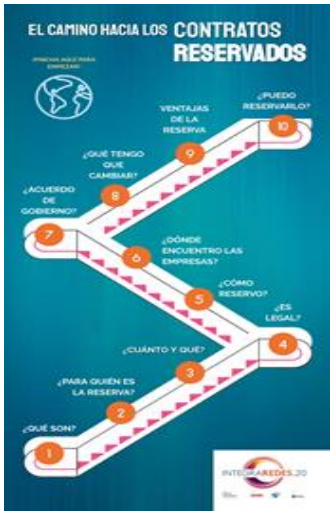
Se ha mantenido contacto con: Servicio Canario de Empleo, el Ayuntamiento de Santa Cruz, el IASS, el Ayuntamiento de El Paso, Ayuntamiento de La Orotava, Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Cabildo de Gran Canaria, el ICHH y el IAC. Teniendo un total de 10 reuniones y atendiendo a 197 personas.

Entre las acciones se ha desarrollado:

- Jornadas organizadas junto al Servicio Canario de Empleo para formar al personal de contratación de Canarias en contratos reservados.
- Formación en contratos reservados y criterios sociales y ambientales a técnicos/as del IASS.
- Acompañamientos a empresas de inserción para ver posibilidad de generar contratos reservados con distintos ayuntamientos: El Paso, La Orotova.
- Consultas realizadas telemáticamente y por videoconferencia sobre la conveniencia de reservar varios contratos.
- Asesoramiento y explicación de los contratos reservados y el estudio de las posibilidades de reserva para el futuro.

- **Publicaciones para administraciones públicas: *"Escalera hacia los contratos reservados"***

Se ha publicado la infografía: "Escalera hacia los contratos reservados" que resume el procedimiento para la reserva de contratos de modo ameno y entendible, para de esta manera facilitar su crecimiento. Esta guía ha sido divulgada de manera electrónica en las distintas reuniones y cursos y sirve como base para una explicación más profunda.



- **Formación a Empresas de Inserción para participar en las licitaciones**

Con el objetivo de mejorar la profesionalización y las posibilidades de las Empresas de Inserción para participar en las licitaciones públicas, se realizó una formación en línea de 2 horas. Los contenidos fueron:

1. Conceptos Básicos.
2. Los Procedimientos.
3. Aptitud para contratar.
4. Solvencia.
5. Contratos Reservados.
6. Criterios y Condiciones.
7. El PLACSP

- **Asesoramiento para contratación reservada.**

Gracias al asesoramiento del proyecto, se ha conseguido que se realicen varios contratos reservados en la Comunidad Autónoma de Canarias y varios están en proceso de ser publicados.

- **Colaboración con la Diputación del Común**

Se ha colaborado con la Diputación del Común en la resolución de la queja presentada con respecto al porcentaje de ejecución de la reserva obligatoria según la DA 4ª de la Ley de Contratos. Se han mantenido varias reuniones y contactos telefónicos para poder mejorar la resolución y el texto definitivo puede consultarse aquí.

05 Comunicación e Imagen

Los objetivos perseguidos para desarrollar la comunicación e imagen de Red ANAGOS durante 2020 han sido:

- Conseguir más visibilidad del trabajo realizado por las redes sociales (RRSS).
- Conseguir que las propias redes sean más conocidas.
- Crear campaña de comunicación para todo el año.
- Cooperar con REAS y otras redes para generar sinergias.

Desde marzo de 2020 trabajamos, coordinadamente con el grupo de comunicación de REAS, con motivo del 25 aniversario de REAS para desarrollar acciones que visibilicen estos 25 años como ha sido la **revista ESSManía**, diseño de campañas y colaboración reforzar la imagen que las redes deben proyectar así como desarrollar estrategias conjuntas y más eficaces en todo el territorio.

Se decide establecer cuáles serán las acciones, tanto para comunicación como para imagen, para este 2020:

- **Acciones en Comunicación:**
    - Administrar la página web y el Facebook, Twitter e Instagram de Red Anagos.
    - Campaña **"Consume Dentro del Mercado Social Canarias**" de Red ANAGOS.
    - Actualizar página web Red ANAGOS.

- **Acciones en Imagen:**
    - Imagen y libro de estilo para la web de Red Anagos.
    - Diseño de Infografía del Ingreso Mínimo Vital en colaboración con EAPN-Canarias
    - Imagen y diseño de cartelas para la formación en Economía Social y Solidaria:
      Diseño del Esscape Room de la ESS.
      Diseño infografía "Cómo ser una entidad de la Economía Social y Solidaria (ESS)"
      Diseño y maquetación de la Guía en ESS.
    - Imagen y diseño de cartela para la formación en Contratos Reservados.
    - Imagen y diseño de cartel y carteles de la IV Feria de ESS-Mercado Social.
    - Imagen y diseño campaña campaña "Consume Dentro del Mercado Social Canarias".

- Imagen de eventos para publicarlos por las redes.
- Coopera con REAS para diseño Revista ESSManía.
- Imagen y maquetación de la Guía para Profesionales.

5.1. COMUNICACIÓN

- **Administración de la página web y Facebook, Twitter e Instagram de Red Anagos.**

A lo largo de 2020, concretamente a partir del mes de marzo, se ha asumido la gestión de estas tres redes sociales. De octubre a diciembre, se contó con la colaboración de la Agencia de Publicidad Alegando Magazine para apoyarnos con la administración (publicaciones, crear contenidos para las redes y la web)

- **Campaña Consume Dentro del Mercado Social Canarias y IV Feria de la ESS.**

Durante los meses de junio a diciembre se publicaron por redes sociales la campaña dirigida a dar a conocer qué entidades hay en la economía social y solidaria en Canarias y qué productos ofrecen. Comenzamos con productos relacionados con la higiene y cuidado frente al Covid-19. Continuamos esta campaña, ofreciendo una imagen más visual de las entidades, a través de videos que mostraran un pedacito de cada empresa u organización: quienes son, qué venden y cómo localizarles. Se publicaron diariamente por redes desde octubre a diciembre. Los resultados de la campaña fueron muy satisfactorios, con 129.544 personas alcanzadas, como se observa en el gráfico que acompañamos.

DATOS GLOBALES **ALEGANDO!**

	ALCANCE	IMPRESIONES	REPRODUCCIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK E INSTAGRAM ADS INVERSIÓN PUBLICITARIA: 420€	87.533	312.854	57.343	1.975*
FACEBOOK (ORGÁNICO)	31.251	44.894	14.611	2.505
INSTAGRAM (ORGÁNICO)	10.760	8.439**	2.660	1.804
TWITTER	-***	39.500	2.400	767
TOTAL	**129.544**	**405.687**	**77.014**	**7.048**

*Se ha invertido mayoritariamente en la promoción de los vídeos, donde el tipo de interacción principal es la 'reproducción', contabilizada aparte. (ver página 4)
**No se han podido sumar las impresiones de los vídeos publicados por IGTV, ya que la plataforma no ofrece esta estadística (ver página 7)
***Twitter Analytics no facilita el dato de 'Alcance' y no lo hemos podido ofrecer.

- **ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB: www.redanagos.org**

Se diseñó una página web nueva, que se presentó a finales de octubre con el nuevo diseño, organización y volcado de contenidos. En la página web de Red ANAGOS se colgó todo lo relacionado con la IV Feria [Virtual] de la ESS-Mercado Social Canarias, que se realizó completamente de forma online.
La web cuenta con páginas destinadas al mercado social, formación, biblioteca y contratos reservados y compra pública responsable.

- **REDES SOCIALES**

Nuestra presencia en Redes Sociales (RRSS) ha sido bastante notable, tanto en red propia como siendo compartida. Hemos tenido gran alcance especialmente en FACEBOOK como podemos observar en los datos aportados. (**Anexo 1**).

Hemos aumentado los seguidores/as, el índice de visitas, publicaciones y su alcance. Se ha mantenido la actividad de la página publicando noticias propias de las tres redes y entidades, así como compartidas de todo el territorio estatal. Creamos una campaña “ConsumeDentro” para dar a conocer a las iniciativas canarias de la ESS y los productos y servicios que ofrece. Estas campañas han tenido un alcance de 126. 455 personas, creando altos índices de visitas.

- **PRENSA**

A nivel de prensa tradicional en papel no hemos conseguido visibilidad ya que a pesar de ser enviada nota de prensa a las principales cabeceras del archipiélago y haber contactado personalmente con algunos redactores no conseguimos que nos publicaran.

En ***prensa digital***, aparecimos reseñados en el Diario.es en dos ocasiones y hemos publicado varias noticias en nuestra página web.

- *Diario.Es*: Noticia sobre la situación de vulnerabilidad de las entidades sociales ante la situación causada por la COVID-19: *Las entidades sociales ven peligrar proyectos que fomentan la inserción laboral de más de 600 personas.* (Mayo 2020).

  […] Las entidades sociales de la Red Anagos, que desarrollan proyectos de formación y empleo para personas con dificultades para la inserción laboral, lamentan la "falta de respuesta y compromiso del Servicio Canario de Empleo ante la crisis causada por la COVID-19" y se enfrentan a una incertidumbre que podría llevar al cierre de proyectos que en la actualidad prestan servicio a más de 650 personas usuarias. […]

- *Diario.Es*: Noticia sobre la IV Feria de la ESS: *El consumismo y la economía social de Canarias, a debate en unas jornadas virtuales*. (Noviembre 2020)

  […] La IV Feria de la Economía Social y Solidaria se celebrará el próximo 12 de noviembre y, por primera vez, será en formato 100% virtual. Las jornadas, organizadas por Red Anagos, serán un espacio de encuentro en el que se tratarán temas como el estado actual del Mercado Social en el Archipiélago y la futura de Ley de Economía Social de Canarias. […]

- *EuropaPress*: A través de la Plataforma del Tercer Sector en Canarias, se hace noticiable la falta de mejoras en las políticas migratorias: *La Plataforma del Tercer Sector en Canarias reclama otras políticas migratorias donde las personas estén en el centro*.

  […] La Plataforma del Tercer Sector en Canarias ha señalado que las personas "no pueden ser una moneda de cambio" y los derechos humanos "no son negociables", por lo que reclaman otras políticas migratorias en España y Europa donde se ponga a las "personas, su dignidad y las garantías de sus derechos, en el centro". […]

En Radio y Televisión

En relación al peligro de continuidad de los proyectos de formación y empleo financiados por parte del Servicio Canario de Empleo que pusieron en situación de vulnerabilidad a las entidades sociales para seguir prestando esos servicios ante la situación causada por la COVID-19, se realizaron 2 entrevistas de radio:

- Entrevista en “Hoy por hoy Las Palmas” en la Cadena Ser (mayo 2020)
- Entrevista en “Hoy por hoy Tajaraste” en la Cadena Ser (mayo 2020)

Para dar visibilidad y más detalles acerca de la IV Feria [Virtual] de la Economía Social y Solidaria, nos hicieron 2 entrevistas en:

- Entrevista en “Hoy por hoy Las Palmas” en la Cadena Ser (noviembre 2020)
- Entrevista en “Radio Tagoror”, Gran Canaria (noviembre 2020)

5.2. IMAGEN

Uno de los compromisos adquiridos ha sido trabajar la imagen de la Red Anagos para conseguir una línea de comunicación limpia, actual e identificadora, así como crear un libro de estilo propio con la intención futura de que se pueda adaptar para todas las publicaciones en todos los medios que realicen las redes. Además, trabajando en complicidad con el equipo de comunicación de REAS generando así sinergias y estrategias conjuntas.

Entre las tareas desarrolladas están:

- **Manual de Estilo**

  Se ha mejorado la imagen de firma de Red ANAGOS para la web y para las guías.

- **Diseño de Infografía del Ingreso Mínimo Vital (IMV) en colaboración con EAPN-Canarias.**

  Diseño de imagen para su divulgación por redes sociales.
  Diseño de infografía completa para dar a conocer el IMV y cómo solicitarlo a la sociedad canaria

- **Imagen y diseño de cartelas para la formación en Economía Social y Solidaria:**

  - **Diseño del Esscape Room de la ESS:**
    Se diseña el cartel de la portada del juego para su publicación en la web de Red Anagos y su difusión por redes sociales, email, mensajería. Se diseña el juego: selección de imágenes y estructura.

  - **Diseño infografía “Cómo ser una entidad de la Economía Social y Solidaria (ESS)”:**

    Diseño de imagen para su divulgación por redes sociales, email, mensajería, subirlo a la web.

    Diseño de infografía y selección de imágenes.

- **Diseño y maquetación de la Guía en ESS.**

  Se diseña el cartel de la portada de la guía y maquetación del contenido de la misma.

- **Imagen y diseño de cartelas para la formación en Contratación Pública.**

  Diseño de la imagen y cartel.

- **Imagen y diseño de cartel para la formación en Empresas Sociales.**

  Diseño del cartel.

- **Imagen y diseño campaña campaña "Consume Dentro del Mercado Social Canarias"**

  Diseño de imagen y carteles para la publicidad de la campaña y de las iniciativas canarias.

- **Imagen y diseño de cartel y carteles de la IV Feria de ESS-Mercado Social.**

  Diseño del cartel y de las distintas cartelas utilizadas a lo largo de la feria.
  Diseño de vales de los productos sorteados en la feria.

- **Imagen de diferentes eventos para publicarlos por las redes.**

  Diseñar las imágenes a publicar: Campaña de Auditoría Social.

- **Cooperación con REAS para diseño Revista ESSManía.**

  Se mantiene la cooperación, colaboración y coordinación con REAS para el diseño y maquetación de la Revista ESSManía por el 25 aniversario de REAS, Red de Redes.

- **Imagen y maquetación de la Guía para Profesionales.**

  Diseño de la portada, diseño de las fichas de la guía y maquetación.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

06 Transparencia económica

INFORMACION FINANCIERA

CUENTAS	2020	2019
Excedente de la Actividad	- 4.395,65€	-6.773,11€
Gastos Personal	115.729,76€	54.076,44€
Otros Gastos de Actividad	29.779,44€	54.075,44€
Ingresos Financieros	0,00€	-12,11€

CUENTAS AUDITADAS

AUDITORÍA	2020	2019
Programa Integra en Redes. Empresa AUDITEM	699,17€	1147,59€
Programa Integra en Redes. Empresa AUDITEM	1.200,00€	1491,00€
Auditoría Social-Programa Integra en Redes	5.760,00€	0,00€

DISTRIBUCIÓN FUENTES FINANCIACIÓN (ORIGEN DE LOS INGRESOS)

ORIGEN	PROGRAMA	CANTIDAD
ACUERDO INCORPORA-FUNDACIÓN LA CAIXA	PROGRAMA INCORPORA	*40.000€*
SUBVENCIÓN GOBIERNO DE CANARIAS	PROGRAMA INTEGRA EN REDES	*98.574,50€*
CUOTAS SOCIAS	RED ANAGOS	6.300€
REAS, RdR	CAMPAÑA ENRÉDATE REAS	200,00€
TOTAL		**145.075,50€**

C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

07 Anexos

ANEXO 1. DATOS REDES SOCIALES 2020

TWITTER

- Se mantiene la media de número de seguidores al año con respecto a 2019. (60/62)
- Se ha aumentado en un 69,79% el número de visitas al perfil con respecto al 2019.
- Ha habido un aumento del 75% en el número de tweet con respecto a 2019.
- Se ha mencionado a Red ANAGOS, por otras personas físicas o jurídicas, un 12% más con respecto al año anterior.
- Y se ha producido un 36,4% más de impresiones con respecto al 2019. Siendo el resultado al día de 171 impresiones mientras que en 2019 fue de 107 impresiones por día.

FACEBOOK

- Se consiguieron 259 seguidores/as lo que supone un incremento del 34,75% con respecto a 2019.
- Se consiguieron un aumento de Me gustas en las publicaciones de 232, lo que supone un incremento del 33,62%.
- Las fechas con más alcance en las publicaciones fue el día 12 de noviembre, Feria Virtual de la ESS-Mercado Social Canarias con 20.894 impresiones en ese día.
- Se consiguió un aumento de 37,94% de alcance con las publicaciones realizadas con respecto a 2019. Sin embargo, se disminuyó un 14% en comparación al 2019 con las interacciones conseguidas.

INTAGRAM

- Se cuentan con 501 seguidores/as.
- Se han publicado 77 imágenes, lo que supone un 80,52% más que en 2019.
- Se han publicado 29 videos, un 100% más que en 2019.

YOUTUBE

- Se cuentan con 26 suscritores/as
- 26 videos publicados.

CAMPAÑA DE MERCADO SOCIAL CANARIAS

DATOS GLOBALES

ALEGANDO!

	ALCANCE	IMPRESIONES	REPRODUCCIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK E INSTAGRAM ADS INVERSIÓN PUBLICITARIA: 420€	87.533	312.854	57.343	1.975*
FACEBOOK (ORGÁNICO)	31.251	44.894	14.611	2.505
INSTAGRAM (ORGÁNICO)	10.760	8.439**	2.660	1.804
TWITTER	-***	39.500	2.400	767
TOTAL	**129.544**	**405.687**	**77.014**	**7.048**

*Se ha invertido mayoritariamente en la promoción de los vídeos, donde el tipo de interacción principal es la 'reproducción', contabilizada aparte. (ver página 4)
**No se han podido sumar las impresiones de los vídeos publicados por IGTV, ya que la plataforma no ofrece esta estadística (ver página 7)
***Twitter Analytics no facilita el dato de 'Alcance' y no lo hemos podido ofrecer.