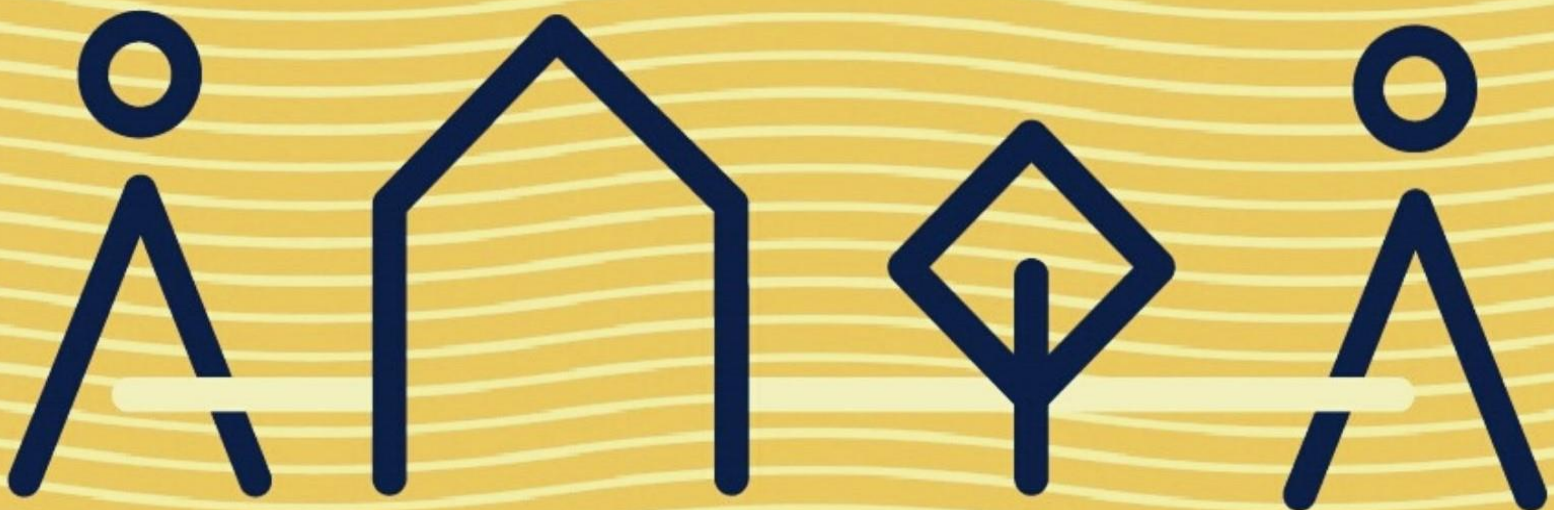
MEMORIA

RED ANAGOS

2019



C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

00 Índice

1. Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio Laboral ANAGOS.

- **1.1. Quiénes somos**
- **1.2. Origen e historia de la entidad.**
- **1.3. Fines y principios que nos rigen.**
- **1.4. Transparencia organizativa**
- **1.5. Cómo nos organizamos**

2. Proyectos.

- **2.1. Proyecto INCORPORA.**
- **2.2. Proyecto Integra en Redes.**
- **2.3. Comunicación e Imagen.**

3. Transparencia Económica

4. Anexos

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

01 Red Anagos

1.1. QUIÉNES SOMOS

La Red Anagos, es una entidad con personalidad jurídica propia que aglutina, entre asociaciones y fundaciones, a 21 entidades de referencia en Canarias en la atención directa a personas que se encuentran en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de los bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, etc., hablamos pues de personas que sufren pobreza severa, violencia machista, malos tratos, refugiadas, enfermedad mental, discapacidad física o sensorial, etc. Todo ello se aborda desde múltiples perspectivas y programas, desarrollados con independencia desde cada entidad, pero muy conscientes de que en la cooperación y el trabajo en red, está nuestra principal fortaleza.

Así mismo, la Red Anagos es la red canaria de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), teniendo entre sus objetivos principales, el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el archipiélago como instrumento transformador hacia una sociedad más equitativa e inclusiva; es por ello que las entidades de la Red Anagos, asumen como parte fundamental de su adhesión, el compromiso con los principios y valores recogidos en la “CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA”, y materializan ese compromiso a través de la realización de la Auditoría Social de REAS, que es un proceso que permite a una organización evaluar su «eficacia social» y su comportamiento ético en relación con sus objetivos.

Entidades que forman parte:

- Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte, **AFEDES** (Icod de los Vinos, Santa Cruz de Tenerife)
- **AFES Salud Mental** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife).
- **CÁRITAS DIOCESANA de Canarias** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **CÁRITAS DIOCESANA de Tenerife** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- Asociación para la Promoción del Empleo y la Cohesión Social, **ASOCIACIÓN CREATIVA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

- **CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN SANTA CRUZ DE TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (**CEAR**) (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- Fundación Canaria para las Personas con Sordera y sus Familias, **Funcasor** (Tegueste, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN ADSIS** (Vega de San José- Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral, **ATARETACO** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA ISONORTE** (San Andrés y Sauces, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **FUNDACIÓN CANARIA MAIN** (Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas)
- **FUNDACIÓN DON BOSCO** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ISONORTE EMPLEO S.L.U** (La Galga, Puntallana, Santa Cruz de La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN NUEVO FUTURO TENERIFE** (Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife).
- **TRAMPOLÍN SOLIDARIO SLU** (Tacoronte, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN FINANZAS ÉTICAS DE CANARIAS** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL "RAYUELA"** (La Orotava, Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN ASISTENCIAL NAHIA** (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife)
- PLATAFORMA PALMERA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA DISCAPACIDAD, **INDISPAL** (Breña Baja, La Palma. Santa Cruz de Tenerife)
- **ASOCIACIÓN DOMITILA HERNANDEZ** (El Tablero. Santa Cruz de Tenerife)

1.2. ORIGEN E HISTORIA DE RED ANAGOS

La Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral Anagos, comienza su andadura en el año 1995, fruto de las inquietudes de diferentes entidades que tienen en común la atención a las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos: jóvenes, mujeres, parados(as) de larga duración, sin hogar, personas con algún tipo de adicción o ludopatía, reclusas y excarceladas, personas con algún tipo de discapacidad, inmigrantes, mundo rural…, y en definitiva, a todas aquellas personas que se encuentren en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos, conforman el colectivo de atención de las entidades asociadas.

Por otro lado, destacar nuestro papel de interlocución con las Administraciones Públicas en materia de políticas sociales, de cooperación y generación de alianzas estratégicas con otras redes y entidades sociales que persiguen fines análogos a los de la Red Anagos, así como de sensibilización de la sociedad en general con el objetivo de la promoción e integración sociolaboral de los colectivos sociales desfavorecidos.

1.3. FINES Y PRINCIPIOS

La Red ANAGOS es una entidad que pretende servir de núcleo de convergencia de iniciativas de economía alternativa y solidaria, además de conseguir los siguientes ***fines:***

- Constituirse en núcleo de interlocución de las entidades representadas, ante las distintas administraciones: local, insular, regional, y europea. Así mismo ante aquellas entidades de carácter público y/o privado que sea necesario.

- Servir de cauce de cooperación y relación con distintas iniciativas que persigan fines análogos, sea cual fuere el ámbito de actuación de las mismas. Para alcanzar dicho objetivo, podrá asociarse con otras entidades constituyendo asociaciones, federaciones u otras formulaciones que contribuyan al alcance de los objetivos aquí descritos.

- Sensibilizar a las Administraciones Públicas y a la sociedad en general con el objetivo de promover la integración para la formación y educación general de los mismos, así como de promover cualquier acción, recurso o programa que incida en el desarrollo integral de estas personas.

- Servir a las asociadas de centro receptor y distribuidor de toda la información relativa al campo de desarrollo social, tanto a nivel nacional como internacional, dirigiéndose fundamentalmente esta labor al conocimiento en cada momento de las dotaciones, recursos, proyectos y programas susceptibles de ser llevados a cabo por la Asociación o por sus asociados.

- Posibilitar entre las asociadas el intercambio de experiencias y metodología de intervención social, en cada uno de los programas desarrollados, así como contribuir al apoyo mutuo en el establecimiento de socios/as y/o colaboradores/as.

- Promover proyectos de promoción, formación e inserción sociolaboral de Canarias.

- Desarrollar cualquier otro programa que redunde en beneficio de la Comunidad.

- Atender las desigualdades de aquellas personas o grupos más desfavorecidos, todas aquellas que estén en situación de exclusión social y por ello, con menos oportunidades de acceso a la educación, a la formación, al empleo, a la adquisición de bienes básicos para la vida por falta de recursos económicos.

PRINCIPIOS

La Red ANAGOS como Red territorial perteneciente a REAS Red de Redes asume como parte fundamental de su adhesión, de su comportamiento y de su actitud los siguientes principios de la denominada "Carta de Principios de la Economía Solidaria":

***1. Equidad*:**

Reconocemos a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

Una sociedad más justa es aquella en la que todas las personas se reconocen mutuamente como iguales en derechos y posibilidades, y tiene en cuenta las diferencias existentes entre las personas y los grupos. Por ello debe satisfacer de manera equitativa los intereses respectivos de todas las personas.

***2. Trabajo*:**

Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general).

3. ***Sostenibilidad ambiental:***

Consideramos que toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida, por lo que favorecemos acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.

4. ***Cooperación:***

Queremos favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.

Pretendemos construir colectivamente un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto…

5. ***Sin fines lucrativos****:*

El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y Redistribuyen.

Nuestras actividades destinan los posibles beneficios a la mejora o ampliación del objeto social de los proyectos así como al apoyo de otras iniciativas solidarias de interés general, participando de esta manera en la construcción de un modelo social más humano, solidario y equitativo.

Los beneficios se reinvierten y redistribuyen en la propia empresa/organización y/o se apoyan a otras iniciativas locales que sean social y ambientalmente sostenibles.

6. ***Compromiso con el entorno****:*

Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en Redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

1.4. TRANSPARENCIA ORGANIZATIVA

***Razón Social*:**

Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral ANAGOS

***CIF*:** G-38390225

***Sede Social*:**

C/Don Quijote 36, Local. 38203 San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Datos de contacto:

Email: anagos@redanagos.org

Teléfono: 645 06 84 02

Redes sociales:

Facebook: @redanagos

Twitter: @redanagos

Instagram: @redanagos

Youtube: Red Anagos

Fecha de constitución:

La Red Anagos fue constituida e inscrita con fecha el 25 de abril de 1995.

Forma jurídica:

Asociación sin ánimo de lucro y Organización No Gubernamental.

Inscripciones registrales

Registro de Asociaciones: G1/S1/13044-95/TF

Registro de Entidades Colaboradoras en la Prestación de Servicios Sociales: TF08490

1.5. COMO NOS ORGANIZAMOS

Órgano de gobierno

Partimos de nuestros estatutos como norma básica para el buen gobierno de la Entidad, y que están recogidos en los fines y principios que nos mueven. Los órganos directivos de Red Anagos son la Asamblea general y la Junta Directiva.

La Asamblea General está formada por las entidades asociadas a la Red, de pleno derecho o de apoyo, y constituye el máximo órgano de decisión; se reúne como mínimo una vez al año, en el primer trimestre y aprueba la gestión, cuentas y presupuesto de la Organización eligiendo a la Junta directiva cada dos años. En el año 2019, la reunión tuvo lugar el 28 de marzo en Tegueste, Tenerife.

Estructura interna.

La **Junta Directiva** es el órgano de gobierno y representación de la Asociación de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General.

La Junta Directiva está formada por personas pertenecientes a entidades socias de pleno derecho y se reúne como mínimo tres veces al año.

Las personas que formaron parte de la Junta Directiva en 2019, fueron las siguientes:

- Alicia Silva de La Cruz (Afes Salud Mental), Presidenta.
- Catalina de Lorenzo-Cáceres y Farizo (AFEDES), Vicepresidenta Tenerife.
- Eduardo Calderón Piñero (Fundación Isonorte), Vicepresidente La Palma.
- Juan Carlos Lorenzo (CEAR), Vicepresidente Gran Canaria.
- Esther Gálvez (Fundación Adsis), Tesorera.
- Daniel Gaínza Hernández (Asociación Creativa), Secretario.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

Pertenencia a redes (nacionales o internacionales)

La Red Anagos desarrolla, desde hace varios años, un convenio de trabajo en conjunto con EAPN-Canarias (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en Canarias) y ADEICAN (Asociación de Empresas de Inserción de Canarias). Fruto de esta colaboración, desarrolla proyectos que han sido elaborados bajo el diseño conjunto de las tres redes, como es el caso del proyecto “Integra en Redes”, así como sus posicionamientos públicos en diferentes temáticas o representación en diferentes foros.

Red Anagos forma parte de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria REAS, donde participa, aparte de los espacios de Asamblea, en diferentes Comisiones de trabajo como son el de Auditoria Social, Mercado Social o Comunicación.

Así mismo, formamos parte de la Plataforma del Tercer Sector de Canarias

02 Proyectos

2.1. PROGRAMA INCORPORA

El programa Incorpora de la Fundación bancaria “la Caixa” ofrece a las empresas un servicio gratuito de asesoramiento y acompañamiento para facilitar la incorporación a sus plantillas de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, como jóvenes en riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género, parados/as de larga duración y exreclusos/as, entre otros, lo que a su vez refuerza la responsabilidad social de estas empresas.

Este programa usa el empleo como forma de inserción social, tendiendo puentes entre las empresas y las entidades sociales que desarrollan el programa en Canarias. La Red ANAGOS es la entidad coordinadora del grupo Incorpora Canarias.

Se *ofrece* atención personalizada y seguimiento continuado a los/as participantes del programa, así como presta apoyo integral a los/as usuarios/as, antes, durante y después de su contratación.

Se realizan acciones de prospección de empresas, seguimiento del proceso de formación de la persona beneficiaria, acompañamiento laboral de las personas insertadas, solución de posibles conflictos que puedan surgir en el marco de la relación laboral y fomento de la colaboración de nuevas empresas en el programa.

Además, se lleva a cabo una línea de autoempleo gracias a la cual personas en riesgo de exclusión social están participando en una nueva forma de integrarse en el mercado laboral. Las personas con actitud y capacidad emprendedora pueden desarrollar un plan de negocio para crear su propia empresa, apoyados en un itinerario personalizado, formación y acompañamiento facilitados por el programa a través de un Punto de Autoempleo Incorpora en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Las 13 entidades que han conformado el programa, en las islas de La Palma, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria en 2019 han sido: RED ANAGOS (Coordinación) , ADEPSI, ADISLAN, AFEDES, AFES, CEAR, FUNDACIÓN ADSIS, FUNDACIÓN ATARETACO, FUNDACIÓN DON BOSCO, FUNDACIÓN IDEO, FUNDACIÓN ISONORTE, SINPROMI y CRUZ ROJA SANTA CRUZ DE TENERIFE.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

2.2. PROYECTO "INTEGRA EN REDES 2019"

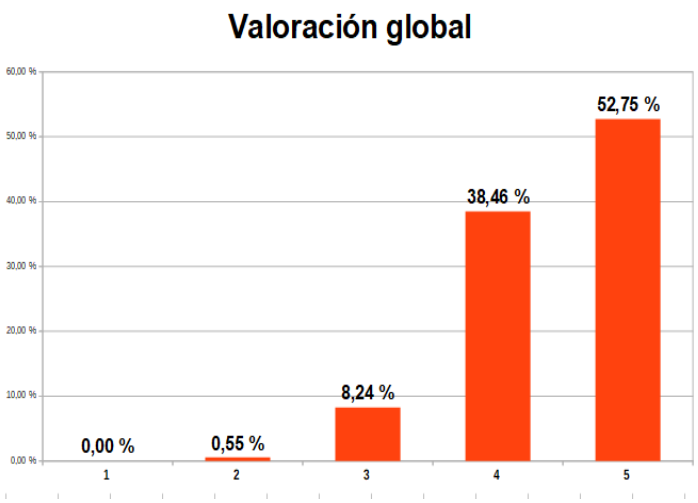
Desde el Proyecto Integra en Redes fueron diversas las acciones desarrolladas:

- ***FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)***

Se impartieron talleres sobre ESS y consumo responsable a los/as trabajadores/as de las entidades socias de Red ANAGOS, EAPN-Canarias y ADEICAN. Cada taller tenía una duración aproximada de 3 horas, donde se hacía un breve recorrido por la ESS, sus herramientas esenciales como el Mercado Social y las Auditorías sociales, y se trabajan los principios que rigen a la ESS presentando o dando a conocer iniciativas canarias de la ESS. Para ello se utilizaban recursos audiovisuales y donde la participación de las personas asistentes era esencial para enriquecer la formación. Esta formación se realizó durante los meses de septiembre a diciembre de 2019 y contó con la participación de 285 personas de toda la región, pero especialmente de las islas de Tenerife, Gran Canaria y La Palma.

A todas las participantes se les pasó un cuestionario de satisfacción de las que obtuvimos los siguientes resultados cuantitativos:

- El 45,6% (sobre 50) tuvieron sus expectativas cubiertas con la formación.
- El 46,15% (sobre 50) consideraron que los contenidos seleccionados estaban acordes con lo esperado
- El 60% (sobre 70) consideraron que la metodología usada les pareció adecuada.
- El 56,04% (sobre 60) consideraron que les resultó útil la formación.
- El 87, 36% (Sobre 100) valoraron positivamente la duración del taller.
- El 52,75% (sobre 60) valoraron positivamente el taller.



De los ***resultados cualitativos***, obtenemos las siguientes conclusiones de las participantes en relación a lo que les ha aportado el taller:

- Aportación de alternativas en nuestro entorno.
- Las puestas en común y debate enriquecen el grupo de trabajo.
- Explorar nuevos formatos de economía.
- La metodología utilizada y los contenidos utilizados.

Y las propuestas de cambio que expresaron para mejorar el taller formativo:

- Mayor duración y más contenidos.
- Dirigir estas acciones a personas/entidades/asociaciones NO sensibilizadas y/o no conocedoras de la Economía Social y Solidaria.
- Entregarles el material tras finalizar el taller para poder consultarlo.
- Realizar más talleres a lo largo del año.
- Enfocar el espacio a qué podemos hacer para promover el cambio de estructuras y no sólo el personal.
- Seguir informando de los nuevos pasos que acontecen en los ODS.

Se consiguieron los siguientes *objetivos específicos* marcados para desarrollar estas acciones formativas:

- Profundizar en prácticas alternativas que permitan relacionarnos con el entorno de una manera más participativa, democrática y sostenible.
- Conocer otras vías de consumo más responsables y conocer empresas donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier beneficio capital.
- Promocionar la Economía Social y Solidaria, para generar oportunidades de inserción socio-laboral más justas y dignas.
- Potenciar el crecimiento de lo local a través de un círculo económico común, compartido y coherente con valores tales como la equidad, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, etc.
- Generar un cambio social priorizando el fomento de la ética y la cooperación entre entidades sociales.
- Fomentar un desarrollo sostenible y sustentable en el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo personal.

A continuación, dos fotografías de los talleres impartidos:

- ***III FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y MERCADO SOCIAL CANARIAS.***

La celebración de la III Feria de Economía Social y Solidaria- Mercado Social Canarias 2019 ha permitido potenciar la ESS en Canarias y visibilizar a las entidades, empresas y organizaciones que conforman la Economía Social y Solidaria en el archipiélago. Por ende, se han cumplido los objetivos previstos inicialmente:

- Potenciar y desarrollar la Economía Social y Solidaria en Canarias.
- Visibilizar y dar a conocer el Mercado Social de Canarias.

❖ ***Acciones de divulgación de la feria:***

Para conseguir acercar la feria, y las entidades que la conforman a la sociedad canaria, se realizaron diversas acciones divulgativas:

- Se envió la información tanto por email como a través de contacto telefónico a 125 entidades.
- Se realizó una *charla divulgativa* e informativa para presentar y dar a conocer la III Feria de la ESS y el Mercado Social Canarias a través de **#Superheroes19**, un evento de periodicidad anual en el que se da a conocer el talento que se desarrolla en Canarias a través de las personas que forman el tejido productivo del Archipiélago. Para esta charla, que tuvo una duración de 15 minutos, contamos con la asistencia de 70 personas.

- *Entrevistas de Radio*: Se mantuvieron 4 entrevistas de radio para dar a conocer qué es la feria de economía social y solidaria, qué entidades la componen, qué productos y servicios podemos encontrar, con qué programación contaríamos para ese día en particular con charlas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, el trabajo, el consumo responsable, cómo constituirse para generar empresas sociales, etc., así como talleres para adultos y menores, teatro social y conciertos. Las emisoras de radio que nos entrevistaron, y que permitieron hacer llegar a oyentes de todas las islas la información de la feria-mercado social, fueron:

    - Radio Refugio de CEAR
    - Roscas y Cotufas, RTVC
    - Hoy por hoy, Cadena Ser Las Palmas
    - Radio Faycan

-Establecimiento de redes: Mantuvimos reuniones con 17 empresas y/u organizaciones afines a la ESS para su posible colaboración y participación en la feria. Desde el mes de agosto hasta octubre se hizo difusión de la feria y se mantuvo contacto con las entidades interesadas en participar o conocer la posibilidad de hacerlo, estableciendo redes de colaboración. Las entidades participantes trabajan con personas en situación de exclusión o en riesgo de padecerla, a nivel de Gran Canaria, de Tenerife y de La Palma, ofrecen servicios de alimentación ecológica y comercio justo, así como impresiones digitales, seguros y finanzas éticas, energías renovables. Tras la feria, se mantienen reuniones para continuar con el mercado social de manera constante e ir generando sinergias, redes y contactos para ir aumentando y haciendo crecer el mercado social canario, un mercado alternativo, comprometido con lo local, con la sostenibilidad ambiental y que pone en el centro a la persona.

- **Desarrollo de la III FERIA DE ESS-MERCADO SOCIAL CANARIAS**

Se realiza el 18 de octubre de 2019 en la Plaza del Parque San Telmo, en Gran Canaria, desde las 10 horas hasta las 20 horas. Participaron el 61,9% de las entidades socias de Red ANAGOS, teniendo una participación final de 37 entidades y una asistencia de alrededor de 400 personas que visitaron la feria.
Cada entidad dispuso de una carpa en la que presentar y mostrar sus servicios y productos, así como disponer de un espacio de confluencia, de encuentro y networking. Para las más peques de la casa, se realizaron talleres infantiles destinados a la reutilización de materiales.

Entre las diversas áreas a las que nos acercamos en las sesiones formativas se encuentran las siguientes:

- Emergencia climática y crisis del modelo: propuestas para el cambio.
- Cooperativismo y Autogestión.
- Factura de la luz justa basada en las energías renovables.
- Derechos y deberes en material de vivienda.
- Construyendo Economía Social y Solidaria: las empresas de inserción. ¿Qué son?
- Economía Feminista. Economía para la vida.
- Charla de Compra Pública Responsable/Mercados reservados.

Junto al área formativa, en la feria hubo espacios destinados al teatro de calle con la puesta en escena de una obra que resaltaba la necesidad de integrar a las personas y vernos todas por igual. Obra dirigida por Hermi Orihuela y con las actuaciones de personas miembros del taller de teatro organizado por EAPN-Canarias con la colaboración de Red ANAGOS.

Así mismo, se disfrutó de una degustación de tapas con productos ecológicos de las entidades participantes y servidas por una de las entidades socias de Red ANAGOS contando para ello con la formación en prácticas del alumnado de restauración.

Para cerrar la feria contamos con una actuación musical que contó como público tanto a participantes de la feria como viandantes que paseaban y se acercaban a conocer la feria atraída por la música.

Se valoró positivamente por parte de las entidades participantes con respecto a la organización, información aportada y la ubicación donde se celebró la misma y se realizaron propuestas para tener presente en próximas ediciones:

- Aumentar la publicidad del evento.
- Disminuir el número de acciones informativas/ charlas.
- Realizar más acciones de calle: teatro/ radio/ conciertos.

- Crear espacios de encuentro para conocerse las distintas iniciativas.
- Realizar la feria en diferentes islas.
- Jornadas anuales en las islas no capitalinas en días no laborales.

Algunas fotografías de la feria:

Pueden encontrar un breve resumen de la feria en nuestro canal de youtube, donde poder conocer a todas las iniciativas socioeconómicas que participaron.

- ***Mercado Social Canarias:***

  Tras la feria, se mantuvieron diversas reuniones con el 43% de las entidades que participaron en la misma para seguir dibujando y generando sinergias entre las entidades e ir articulando el mercado social en Canarias.

- **ENCUENTRO DE PARTICIPACIÓN**

Se parte de los objetivos de fortalecer estrategias de inclusión social de colectivos de alta vulnerabilidad y propiciar la integración social y la cohesión social para llevar a cabo una actividad que permite conseguir ambos objetivos: se celebra un *Encuentro de Participación de personas en situación de Exclusión Social o en riesgo de padecerla procedentes de todas las islas canarias,* así como talleres de Radio y Teatro Social, tanto en la isla de Tenerife como en la isla de Gran Canaria, destinados a personas en situación de exclusión social.

Desarrollo del Encuentro, al que se denominó ***"ENCUENTRO DE PARTICIPACIÓN: "ALIANZA POLÍTICA Y SOCIAL EN EL MARCO DE LOS ODS".***

El 6 de noviembre se realizó el Encuentro de Participación en las inmediaciones de la Fundación Canaria Yrichen, sita en la Calle Sor Carmen Peña Pulido, 35213, Telde (Las Palmas). Contó con la presencia e inauguración de la Consejera de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud, Noemí Santana Perera y con la Concejala de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Telde, Aurora Saavedra. Acompañadas del Vicepresidente de EAPN-Canarias, Fernando Rodríguez, y el director de Fundación Canaria Yrichen, Jorge Hernández.

Seguidamente, se constituyeron 6 mesas de diálogo donde poder exponer, dialogar, debatir entre los/as participante (personas en situación de exclusión o en riesgo de padecerla, así como técnicos/as de las distintas entidades asociadas a EAPN) aquellas medidas para mejorar en estos ámbitos: Renta Canaria de Ciudadanía, Educación, Habitabilidad y Salubridad, Ocio y tiempo libre, Empleo y Participación. Las conclusiones y medidas se expusieron ante todo el grupo de participantes.

Tras las mesas de diálogo, tuvo lugar las “Bibliotecas Humanas”, un espacio donde compartir experiencias de vida, trayectorias, superaciones y logros. Contamos con la participación de 2 personas quienes dieron a conocer cómo fue su trayectoria de vida hasta conseguir salir de vivir en la calle hasta la actualidad. Un espacio emotivo y muy enriquecedor.

Tras las 2 intervenciones, se continuó con dos talleres formativos: “Alimentación Saludable y consumo responsable” y “competencias digitales” con una duración aproximada de 1 hora cada taller. Impartidos por la Fundación Canaria Isonorte y la Fundación Canaria Yrichen. Tras el almuerzo, Provivienda impartió un taller que aportaba soluciones para conseguir el ahorro energético en el hogar, con una duración de una hora y cuarto, aproximadamente, y donde se hizo entrega a cada participante de un kit de ahorro.

Para ir poniendo el broche final al encuentro, desde la Asociación Creativa se impartió una dinámica de empoderamiento alrededor de las 18:00 horas de la tarde, donde las personas pudieron estirar el cuerpo, movilizar los músculos, a través de la danza, el canto y la risa: liberación de endorfinas.

El cierre del encuentro lo realizó Fernando Rodríguez, vicepresidente de EAPN-Canarias, junto con Mª Eugenia de León, presidenta de ADEICAN.

Contamos con la participación de 73 personas, quienes demandaron que este encuentro se repita todos los años, ya que les permitió conocer a otras personas, tanto de la isla como de otras islas (acudieron de Tenerife, Lanzarote y La Palma), otras realidades, establecer vínculos y continuar aprendiendo.

Valoración positiva del encuentro, tanto por la organización como por las personas asistentes, quienes demandan continuidad de este tipo de actividades en el tiempo, y no de forma puntual.

- **Talleres de Teatro Social**

Se han llevado a cabo 2 talleres de Teatro Social durante el mes de septiembre y de octubre, contando con una participación de 37 personas, de las islas de Tenerife y de la isla de Gran Canaria. Los talleres han tenido una duración de 10 horas extendidas en 5 semanas. Han participado personas en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla.

- **Talleres de Radio Social**

Se han llevado a cabo 2 talleres de Radio Social durante el mes de septiembre y de octubre, contando con una participación de 35 personas, de las islas de Tenerife y de la isla de Gran Canaria. Los talleres han tenido una duración de 10 horas extendidas en 5 semanas.

- **SERVICIO DE ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN EN EMPRESAS DE INSERCIÓN**

A través del servicio de Asesoramiento en Empresas de Inserción se ha conseguido promocionar y desarrollar las Empresas de Inserción en Canarias a entidades socias de las redes, entidades externas, particulares y radioyentes de los programas de radio, siendo el abanico de oyentes más amplio.
Se ha llegado a 107 beneficiarios/as de forma directa, y a 99 de forma indirecta desde el mes de julio a diciembre de 2019.

Las acciones desarrolladas para llevar a cabo este servicio han sido:

- ***Difusión del servicio a 68 entidades***, contactadas tanto por correo electrónico como por teléfono.

- ***Elaboración y recopilación de documentación***:

  Se elabora el material que incluirán los trípticos divulgativos para acercarlos a las distintas entidades interesadas en las Empresas de Inserción. Se recopila, selecciona y prepara los contenidos para los talleres que se impartirá: qué son las empresas de inserción, qué requisitos se han de cumplir, personal al que poder contratar, pasos a seguir para la constitución, legislación ligada a las mismas, etc.; Elaboración de documentos donde se recogen las necesidades de las Empresas de Inserción para aumentar el SMI: Estudio de investigación al respecto.

- Se han llevado a cabo ***3 entrevistas de radio*** en las siguientes emisoras de radio:

  "**Radio Refugio**" de CEAR, "**Roscas y Cotufas**" de RTVC y "**Hoy por hoy"** de Cadena Ser Las Palmas.

  A través de estas intervenciones se dio a conocer la labor social y de inserción laboral tan fundamental que realizan las empresas de inserción como tránsito para el empleo

normalizado, junto con otras acciones llevadas a cabo durante el proyecto Integra en redes 2019 como son la Feria de Economía Social y Solidaria.

- ***Reuniones de asesoramiento en empresas de inserción***

Desde julio a diciembre se mantuvieron contactos con las entidades interesadas en recibir asesoramiento para la constitución y creación de empresas de inserción. Se han establecido varios contactos con diferentes organizaciones concluyendo en una reunión de acercamiento y asesoramiento en empresas de inserción. Las organizaciones proceden del tercer sector, trabajando con personas en situación de exclusión o en riesgo de padecerla, tanto de la isla de Gran Canaria como de Lanzarote.

El eje vertebrador de las entidades interesadas parte de conocer de primera mano la realidad de las personas usuarias de sus servicios y ver a las empresas de inserción como salida factible para la inclusión, el acceso al empleo, que permite tener una mayor cohesión social y mejorar la economía local.

Estas reuniones tuvieron una duración de una hora y media aproximadamente, donde se abordan temas como: Procedimiento a seguir para constituirse como empresas de inserción, Requisitos de las entidades, Beneficiarios/as a quienes poder contratar, Legislación vigente, Financiación, Etc.

- **Talleres "Construyendo Economía Social y Solidaria: las Empresas de Inserción. ¿qué son?"**

A través de estos talleres se ha ofrecido información acerca de las Empresas de Inserción y qué pasos son necesarios para constituirse como tal. Así mismo, se ofrece información de las empresas de inserción existentes en Las Islas Canarias y los servicios o productos que ofrecen.

En estos talleres se responde a cuestiones tales como: ¿Qué entidades pueden constituirse como Empresas de inserción? ¿Qué personas son susceptibles de ser contratadas por las empresas de inserción? ¿Qué pasos son los necesarios para constituirse como empresa de inserción?

Estas acciones formativas han contado con la participación de miembros de las juntas directivas y técnicos/as de aquellas entidades interesadas en tener más información acerca de las empresas de inserción. Han tenido una duración de una hora y media aproximadamente. Se ha informado a 3 organizaciones, contando con una participación total de 10 personas.

En las siguientes gráficas se recoge las valoraciones de estos talleres resaltando la falta de información que se dispone acerca de las empresas de inserción y que estos talleres te permiten acercarte a ella. Así mismo reflejaron una mayor implicación estatal para apoyar a estas organizaciones, dado el gran volumen de trámites y requisitos requeridos para su constitución y la baja información al respecto que ofrecen. Proponen más implicación del Estado para sensibilizar y acercarle a la sociedad los beneficios y aportes tan enriquecedores que realizan las empresas de inserción.

- **Mesa redonda sobre iniciativas en el empleo para la inserción socio laboral.**

El 5 de diciembre se llevó a cabo una Mesa Redonda sobre Iniciativas en el Empleo para la inserción socio laboral organizada por la Facultad de Trabajo Social en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y donde participaron entidades como Red Anagos, (con la colaboración de Fundación ADSIS y Cáritas Diocesana de Canarias) y Comisiones Obreras.

Se hizo un pequeño recorrido acerca de los programas que desde Cáritas Diocesana de Canarias se están llevando a cabo para la orientación, asesoramiento e inserción de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Desde Comisiones obreras resaltaron medidas, datos y acciones a tener presente como futuras trabajadoras.

Desde Fundación ADSIS se comunicó en qué consisten los proyectos que se están llevando actualmente: proyectos PIIIL, itinerarios integrados de inserción laboral- proyectos experimentales, Programa Incorpora y el programa Integra. Desde Red ANAGOS, apoyamos lo comunicado por las compañeras hablando sobre Economía Social y Solidaria, Mercado Social y las Empresas de Inserción como instrumento facilitador de empleo a personas en situación de exclusión social. Finalizada la exposición de cada una de las ponentes, se dio paso a una pequeña rueda de preguntas.

Contamos con la participación y asistencia de 48 alumnas y alumnos de Trabajo Social de la ULPGC

- **Curso online: "Las empresas de inserción mueven ficha. Empresas sociales: una herramienta para la justicia social".**

  Este curso está dividido en 4 temas o unidades a través del cual el alumnado inscrito podrá conocer que es la Economía Social y las Empresas Sociales, los principios fundamentales de la Economía Social y con qué colectivos trabajan. Comenzó el 10 de diciembre y finalizó el 31 de enero de 2020.

  Contamos con 42 personas inscritas, y 17 personas en lista de espera, llegando a un total de 59 personas.

- **Entidades contactadas de forma continuada en el tiempo (desde julio a diciembre)**

  Asociación Rehoyando- Proyecto Almogaren
  Asociación Creativa- Click Social
  ADESCO (Asociación para el desarrollo de la economía social y comunitaria)
  PROVIVIENDA
  Fundación Canaria Flora Acoge (Lanzarote)
  Fundación Canaria Main
  Facultad de Trabajo Social, ULPGC

- **COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE Y MERCADOS RESERVADOS**

Acciones relacionadas con el objetivo de Promoción de los mercados reservados, cláusula sociales y compra pública responsable.
Dentro del objetivo de Promoción de los mercados reservados, cláusulas sociales y compra pública responsable se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- ***Reuniones y formación con diversas entidades públicas.***

Se realizaron contactos con numerosos representantes públicos de Ayuntamientos, Cabildos y Gobierno de Canarias para difundir, y formar cuando se solicitaba, a los responsables de contratación en la materia de contratos reservados y compra pública responsable en general.

Entre los contactos se encuentran:
*Ayuntamiento de Puerto de la Cruz.
* Ayuntamiento de Santa Cruz.
* Ayuntamiento de Tacaronte.
* Ayuntamiento de Tazacorte
* Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.
* Ayuntamiento de Icod de Los Vinos.
* Ayuntamiento de San Juan de La Rambla.
* Ayuntamiento de Garachico.
* Ayuntamiento de la Orotava.
* Ayuntamiento de El Paso.
* Ayuntamiento Buenavista
* Ayuntamiento de Tijarafe
* Ayuntamiento de Breña Baja.
* Ayuntamiento de Mazo.
* Ayuntamiento de Santa Brígida.
* Gobierno de Canarias

- **Publicación de guías para administraciones públicas**

  Dentro del proyecto, se ha publicado la guía **"La Contratación Pública Responsable, manual de uso"**, que incluye aspectos prácticos con un lenguaje sencillo para la introducción de criterios socio-ambientales y el establecimiento de la reserva de contratos. La portada se adjunta a continuación.

  Esta guía está siendo impresa por la empresa de inserción Espacio 114 y será igualmente divulgada de manera electrónica.

- **Formación a Empresas de Inserción para participar en las licitaciones**

  Con el objetivo de mejorar la profesionalización y las posibilidades de la Empresas de Inserción para participar en las licitaciones públicas, se realizó una formación de 2 horas de duración el 16 de diciembre de 2019 en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo a cargo de Javier Mendoza Jiménez. Debajo puede verse el índice que se trabajó durante la jornada de formación.

- **Asesoramiento para contratación reservada**

  En los meses de julio y agosto se realizó un asesoramiento al Ayuntamiento de Tazacorte (en la Palma) para la licitación de un contrato reservado de casi 400.000 €, lo cual supone superar en

un solo contrato toda la cantidad reservada en Canarias hasta la fecha. El contrato, que fue adjudicado a la Empresa de Inserción Isonorte Canarias S.L.U. puede verse aquí:

- **Realización de un acuerdo de gobierno modelo para la reserva de contratos.**

Derivado de lo establecido en la DA Cuarta de la Ley 9/2017 de contratos del sector público, y con el objetivo de favorecer la implementación (obligatoria) de los contratos reservados, se diseñó un acuerdo de gobierno modelo que las instituciones públicas pudieran utilizar para aprobarlos en sus plenos correspondientes. El acuerdo está disponible aquí:

2.3. COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LUCHA CONTRA LA ALTA EXCLUSIÓN SOCIAL EN CANARAIAS "INTEGRA 2019"

El objetivo de este programa es proporcionar una intervención directa y personalizada, centrada en las necesidades e intereses de cada persona de la Unidad de Convivencia, facilitando de este modo, la reducción de los efectos psicosociales al mismo tiempo que favorece la adquisición de habilidades y estructuración sociofamiliar con el apoyo de un equipo interdisciplinar a personas en situación de alta exclusión social en Canarias.

Las entidades que conforman el Programa Integra 2019 son: Fundación Adsis, Afedes, Fundación Ataretaco, Cruz Roja Tenerife, Fundación Don Bosco, Asociación Ingenia, Fundación Canaria Isonorte, Fundación Canaria Main, Asociación para el Desarrollo Económico y Social "Rayuela".

- **ACCIONES DESARROLLADAS**

Además de trabajar de manera individual con las distintas entidades, se crearon distintos espacios de encuentro entre profesionales, donde pudiesen conocerse y aprender del funcionamiento de los distintos Proyectos INTEGRA, así como compartir experiencias propias, en primera persona. Todas estas acciones fueron organizadas por la Red Anagos dentro del Proyecto "Integra en Redes" y en colaboración con EAPN Canarias.

- ***Encuentro de Participación*** "Alianza Social y Política en el marco de los ODS" (anteriormente descrito).

- ***Jornadas de Inclusión Social***: se realizan el 26 de noviembre de 2019 en Tenerife y acude gran parte de los profesionales del Programa Integra. Tienen lugar distintas ponencias que tratan de cuestionar y analizar distintos aspectos de exclusión social para conseguir llegar a los parámetros de integración social.

- **Seminario "El pilar europeo de los derechos sociales":** se celebra el día 2 de diciembre de 2019 y tiene como objetivo fundamental ofrecer herramientas a los profesionales de cara a garantizar unas condiciones de vida dignas a la ciudadanía.

De las 3 acciones desarrolladas, es importante destacar que la presencia del Programa de Lucha Contra la Alta Exclusión Social en Canarias "Integra" fue imprescindible en el desarrollo de las mismas. La coordinadora toma lugar en estas acciones en la difusión de las mismas, las cuáles necesitaron de la participación y la presencia del Programa. Además, en la primera acción si hubo una intervención activa, formando parte de la organización de dicho encuentro.

- **FORMACIÓN IMPARTIDA:**

Ya en 2018 se creyó necesaria disponer de sesiones formativas específicas para los equipos profesionales que intervenienen con los/as usuarios/as. Para ello se contó como formadores a distintos profesionales del Integra de distintas entidades, teniendo en cuenta que fuesen profesionales que pudiesen aportar un conocimiento específico en distintos aspectos. Con lo que, respecta a los/as profesionales psicólogos/as, su formación y coordinación específica, corría a cargo de Paloma Quesada (psicóloga de Integra en la Asociación INGENIA).

Las sesiones formativas impartidas fueron:

- **Formación de Atención Centrada en la Persona**: (20/09/19) Rebeca Romero Manrique, trabajadora social y coordinadora del Proyecto Integra AFEDES, impartió esta formación, la cual tenía como objetivo proporcionar conocimientos de un modelo de atención que busca priorizar la calidad de vida de las personas, en este caso en alta exclusión social, partiendo de sus necesidades, respetando sus preferencias y deseos en su propia vida de las que ellas serán promotoras de su cambio desde un enfoque donde se garantizan sus derechos.

- **Formación en Hábitos Alimenticios**: (24/09/19) María José Herrera Abreu, psicóloga del Proyecto Integra de Fundación Canaria ISONORTE, se encargó de esta sesión formativa, teniendo como enfoque general el estudio presentado por Jesús Arvelo, sociólogo del Programa Integra, denominado ***"Coste de la alimentación saludable y PCI***", de cara a saber con qué realidad se cuenta con los/as usuarios/as de este programa en lo referido a alimentación. También mostró la manera en la que trabaja ISONORTE en este aspecto, presentó el sistema de

talleres relativos al ahorro económico y energético en el que trabaja la propia entidad, y proporcionó diferentes pautas a los/as educadores sociales para trabajar con las unidades de convivencia, objeto de intervención.

- **Formación de Intervención en Situación de Crisis**: (21/10/2019). Impartida por Paloma Quesada Pérez, psicóloga del Proyecto Integra de la Asociación INGENIA, se trató de proporcionar unas pautas de trabajo tanto a los trabajadores sociales como a los educadores sociales del Programa, de cara a que supiesen como actuar cuando una persona a la que están atendiendo sufre un episodio de crisis. Esta formación fue solicitada por varios/as profesionales del Programa, quienes ya se habían encontrado con situaciones complicadas con los/as usuarios/as y no habían sabido cómo reaccionar.

- **Evaluación:**

Se ha utilizado un método de evaluación del Programa, y, concretamente de los ¨Proyectos desarrollados por las entidades que se desgranan del mismo, denominada “antes – durante – después”.

- **ANTES**: análisis previo al inicio del Programa de 2019 con la información de la que se disponía del “Programa Experimental de Lucha Contra la Alta Exclusión Social- Integra 2018”. Para ello, las personas que habían, de algún modo coordinado a las entidades que formaron parte de este primer contacto con el Programa (entre las que me incluyo), se reunieron en varias ocasiones para aportar ideas de cómo mejorarlo, tanto en lo que se refería a intervención social, implicación de las distintas entidades, y pesos dados a los criterios de alta exclusión social en el ISAES.

- **DURANTE**: en el trascurso de la ejecución del Programa en 2019, se procedía a una evaluación constante de la forma de proceder de las entidades. Se consideró necesario, solicitar documentos de “control de la intervención”, como un informe semanal de la actuación profesional de cada miembro del equipo y un documento mensual que resumiese todas las actividades grupales que hacían los equipos con las personas atendidas. De igual modo, se hicieron cortes periódicos en la aplicación informática para comprobar si los/as profesionales volcaban la información necesaria de la intervención en el mismo, lo cual sería imprescindible para que el sociólogo, Jesús Arvelo, pudiese generar un perfil de usuarios/as y un perfil de problemas sociales reales con las personas atendidas en este Programa.

- **DESPUÉS**: Tras finalizar la ejecución del Programa por parte de las entidades, se evaluó si las acciones previstas habían servido para conseguir los objetivos establecidos, y los aspectos de mejora para el Integra 2020. Se desarrolló un Encuentro de Coordinadores/as del Integra 2019 donde se trabajaron los siguientes aspectos:

    - ✓ Perfil sociodemográfico y perfil de problemáticas.
    - ✓ ISAES y aplicación: revisión.
    - ✓ Documento de Buenas Prácticas (presentación por cada entidad).
    - ✓ Reuniones grupales con los usuarios: valoración proyectos.
    - ✓ Presentación de los resultados de las encuestas.
    - ✓ Valoraciones SSSS municipales.
    - ✓ Análisis DAFO del programa.

- **Documentos generados por la propia coordinación:**

- Anexo I: ISAES y Aplicación.
- Anexo II: Grupos de discusión con los usuarios.
- Anexo III: Debilidades del Programa.
- Anexo IV: Reflexiones, valoraciones del Programa y aspectos de mejora. Anexo V: Propuestas para próximos estudios.
- Anexo VI: Acta de reunión “Encuentro de Coordinadores/as” diciembre 2019.
- Anexo VII: Manual de Buenas Prácticas - entidades del Programa Integra.
- Anexo VIII: Valoraciones SSSS municipales a las entidades.

Además, desde la coordinación de las entidades se solicitaban 2 documentos a los/as coordinadores de cada entidad, de cara a tener una mayor visión del trabajo realizado por los equipos profesionales.

- *Actuaciones de los/as profesionales*: documento generado semanalmente por cada coordinador en el que quedaba reflejada la actuación profesional de cada miembro del equipo, tanto a nivel de intervención individual, como reuniones de equipo, preparación de actividades grupales, espacios de coordinación interna o externa, asistencia a jornadas...

- *Documento de actividades grupales*: con carácter mensual, se solicitaba a cada coordinador que enviase un informe de las actividades que realizaba la entidad para los beneficiarios del Integra, con la intención de ver el nº de actividades grupales, el objetivo de las mismas y cómo se desarrollaron dichas acciones.

Ambas herramientas sirvieron para valorar el desarrollo de cada Proyecto Integra y los aspectos a seguir mejorando de cara a la intervención de las entidades. Fue algo que se considera necesario en las evaluaciones DURANTE, y que se puso en marcha en el período de ejecución y no al inicio. No se adjuntan modelos en esta memoria ya que cada entidad generó su propio documento, y como aspecto de mejora para el Programa Integra 2020, se pretenden generar estos documentos con un mismo formato para todas las entidades desde la coordinación del Programa.

2.4. COMUNICACIÓN E IMAGEN

Los objetivos perseguidos para desarrollar la comunicación e imagen de Red ANAGOS durante 2019 han sido:

- Conseguir más visibilidad del trabajo realizado por las redes.
- Conseguir que las propias redes sean más conocidas.
- Empezar a desarrollar una imagen de marca propia y reconocible.
- Crear campaña de comunicación para todo el año.
- Cooperar con REAS y otras redes para generar sinergias.

Desde julio de 2019 trabajamos, coordinadamente con el grupo de comunicación de REAS, por reforzar la imagen que las redes deben proyectar así como desarrollar estrategias conjuntas y más eficaces en todo el territorio.
Se decide establecer cuáles serán los objetivos específicos, tanto para comunicación como para imagen, para conseguir los objetivos generales ya marcados:

- **Objetivos Específicos (Comunicación):**

  Administrar la página web y el Facebook de Red Anagos.
  Comunicar a medios de comunicación la III Feria de Economía Social y Solidaria-Mercado Social.
  Comunicar a los medios de la Jornada de Inclusión.
  Comunicar y difundir los resultados de la Auditoría Social.
  Coordinar la publicación del catálogo Mercado Social.
  Campaña de navidad.

- **Objetivos Específicos (Imagen):**

  Imagen y libro de estilo del proyecto.
  Diseño de Memoria de Red Anagos 2018.
  Imagen de Auditoría Social (Canarias).
  Imagen de eventos organizados por las redes.
  Cooperar con REAS en imagen para todas las redes.
  Adaptación de imagen Campaña de navidad para Red Anagos.

2.4.1. COMUNICACIÓN:

Se parte del poco conocimiento que tienen los medios de comunicación de las redes (Red Anagos, EAPN y ADEICAN) y del trabajo que desarrollan. Éste desconocimiento ha dificultado sobremanera el seguimiento que pudieran hacer los medios de comunicación (prensa, tv, radio...) No obstante, se ha conseguido una buena repercusión mediática en algunos eventos. Así mismo, se adjunta el dossier de comunicación de la 3ª Feria de Economía Social y Solidaria y Mercado Social de Canarias que ha sido el evento más difundido de los que hemos realizado.

- **PÁGINA WEB: www.redanagos.org**

La página web prácticamente arrancó en el actual formato a principios de año, nuestro objetivo ha sido el de conseguir un tráfico fluido y lo más constante posible, hacer que nuestra web sea paso casi obligado para referenciar todos los actos que realicemos.

Estamos en el camino, se han dado pasos importantes, hemos publicado como noticia todo lo que se ha hecho (memoria, feria, entrevistas, auditoría, jornadas...) también hemos publicado eventos. Creando sinergia simultánea con su publicación en redes sociales para retroalimentarse.

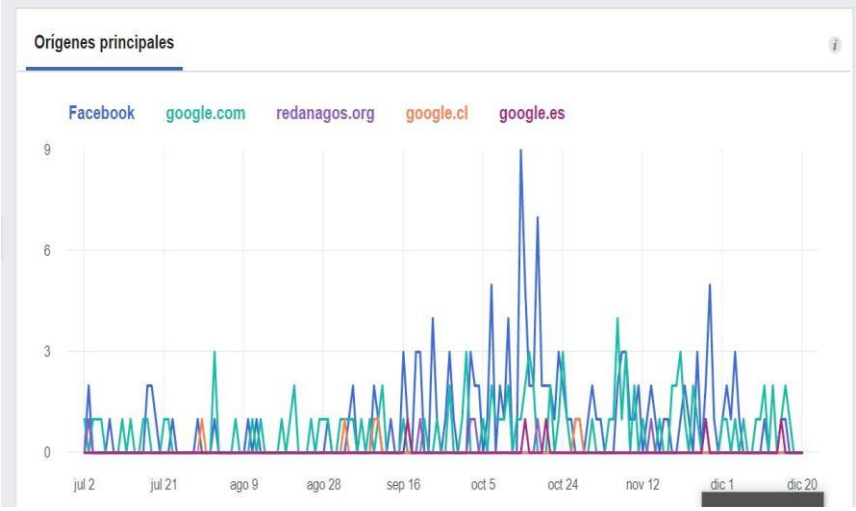
Su posicionamiento en buscadores es bueno, aparece entre los 5 primeros puestos. Consideramos que ha llegado el momento de dar un paso más y estudiar la posibilidad de hacer de la web un elemento más "activo" incorporando si se considera oportuno un "mercado virtual" lugar de encuentro entre entidades y con el público en general. Un lugar donde se puedan establecer transacciones y así dinamizar el Mercado Social Canario y nuestra propia web.

Analizando los datos detectamos unos índices de visitas satisfactorios ya que no somos una página de visita “automática”. Contamos con más de mil usuarios/as y la tasa de rebote está por debajo de la media y sobre todo, el dato de tres páginas por visita es realmente bueno, indica que el/la usuario/a, navega por la web; y eso que sólo contamos con la analítica de los últimos 90 días, lo cual podría extrapolarse al resto del tiempo, siempre contando con los picos de visitas realizados en el mes de octubre coincidiendo con la III Feria de ESS-Mercado Social Canarias. Esperamos ir mejorando estos datos a lo largo del ejercicio siguiente, pero indican que vamos por el buen camino.

- **REDES SOCIALES**

Nuestra presencia en Redes Sociales (RRSS) ha sido bastante notable, sobre todo en FACEBOOK y TWITTER, tanto en red propia como siendo compartida. Hemos tenido gran alcance especialmente en FACEBOOK como podemos observar en los datos aportados.

Hemos aumentado seguidores, índice de visitas, publicaciones y su alcance. Se ha mantenido la actividad de la página publicando noticias propias de las tres redes y entidades, así como compartidas de todo el territorio estatal. Creamos un evento, el de la Feria de ESS con un número de personas alcanzadas de más de 9.000, creando altos índices de visitas.



- **BASE DE DATOS MEDIOS**

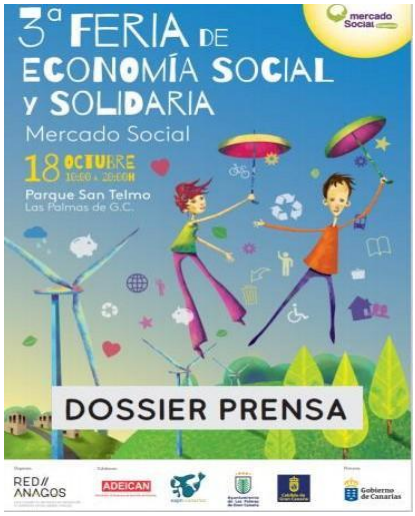
Se ha creado una base de datos de medios y profesionales del archipiélago a los cuales nos hemos dirigido a la hora de comunicar e intentar su difusión de los eventos que hemos considerado de interés, organizados por las redes o porque constituyen noticia por sí mismos. Hemos contactado telefónicamente, vía mail, mensajería instantánea. Se han enviado notas de prensa, comunicados y hemos sido agendados por las agencias de noticias EFE y EUROPA PRESS, con distintos resultados de cobertura.

- **PRENSA**

A nivel de prensa tradicional en papel no hemos conseguido visibilidad ya que a pesar de ser enviada nota de prensa a las principales cabeceras del archipiélago y haber contactado personalmente con algunos redactores no conseguimos que nos publicaran. Fuimos agendados por las Agencias EFE y PRESS. En prensa digital, aparecimos reseñados en La Vanguardia, en la Revista Qué y en noviembre saldremos en la Revista La Brújula.

- **Dossier de Prensa: Elaboración del Dossier de Prensa para la 3ª Feria de Economía Social y Solidaria-Mercado Social Canarias**

  El 18 de octubre, se celebró en el Parque de San Telmo, en Las Palmas de Gran Canaria, la 3ª Feria de Economía Social y Solidaria, organizada por la Red Anagos, con la colaboración de las redes EAPN y ADEICAN, el Cabildo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y financiada por el Gobierno de Canarias.



A nivel de ***prensa tradicional*** en papel no hemos conseguido visibilidad ya que a pesar de ser enviada nota de prensa a las principales cabeceras del archipiélago y haber contactado personalmente con algunos redactores no conseguimos que nos publicaran. Fuimos agendados por las Agencias EFE y PRESS.

En ***prensa digital***, aparecimos reseñados en La Vanguardia, en la Revista Qué y en noviembre salimos publicadas en la Revista La Brújula.

En Radio y Televisión:

* Entrevista en el programa “Roscas y Cotufas” conducido por Kiko Barroso de la RTVC.
* Entrevista en “Hoy por hoy Las Palmas” en la Cadena Ser.
* Entrevista en Radio Faycan a cargo de Ezequiel López.
* Informativos de RTVC y de TVE.

- **Conclusiones en Comunicación**: A pesar de que necesitamos hacer un mayor esfuerzo comunicativo, sobre todo en la isla de Tenerife, podemos afirmar que nuestra repercusión en medios ha sido buena: hemos aparecido en la televisión autonómica (TVC) en los informativos, así como en TVE en Canarias, en prensa impresa (Canarias7, La Provincia, Diario de Avisos) prensa digital (de Telde, La Vanguardia, La Palma, Revista La Brújula...) radio (Radio Autonómica Canaria...) Y nuestras publicaciones en RRSS han sido compartidas por REAS, Red de Redes y varias entidades territoriales afines.

2.4.2. IMAGEN

Uno de los compromisos adquiridos ha sido trabajar la imagen de la Red Anagos para conseguir una línea de comunicación limpia, actual e identificadora, así como crear un libro de estilo propio con la intención futura de que se pueda adaptar para todas las publicaciones en todos los medios que realicen las redes. Además, trabajando en complicidad con el equipo de comunicación de REAS generando así sinergias y estrategias conjuntas.

Entre las tareas desarrolladas están:

- **Manual de Estilo**

Se desarrolla el Libro de Estilo de la Red Anagos: de momento hemos trabajado la hoja DIN A4, cabeceras y firmas mail, sentando las bases de la convivencia de todos los logos.

- **Diseño de Memoria de Red ANAGOS de 2018**. Diseño y arte final de la Memoria 2018 Integraredes incluyendo portada e interior. Cabecera para página web y Facebook.

- **Diseño de la Guía de Compra Pública Sostenible de Red ANAGOS**. Diseño de portada del Manual de Uso de La Contratación Pública Sostenible Adaptación para post de Facebook.

- **CATÁLOGO DEL MERCADO SOCIAL EN CANARIAS**. Coordinación del Catálogo para su diseño e impresión. Control de impresión.

- **AUDITORÍA "ENSEÑA EL CORAZÓN**". Diseño y realización del logotipo "aguacate" para la campaña "Enseña el corazón". Realización de infografía con los datos de la Auditoría Social de Canarias 2018.

- **PRESENTACIÓN AUDITORIA SOCIAL**. Diseño y realización de la ilustración e imagen del cartel "Estamos en la brecha" para significar la campaña de Auditoría/Balance social 2019" así como realización de adaptaciones de la misma para cartel, cabeceras web y RRSS y banner.

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

- **IMAGEN FERIA:** Diseño y realización de la ilustración e imagen del cartel de la Feria de ESS, incluye, el cartel, Roll-Up, Programa, Invitaciones Autoridades, post RRSS, Banner página web, Lona escenario y Cartelas identificadoras Casetas.

- **IMAGEN FERIAS REAS:** Diseño y realización de la ilustración e imagen de la comunicación de REAS para las distintas Ferias de ESS.

- **IMAGEN JORNADAS**: Diseño y realización del cartel de las Jornadas de Inclusión Social celebrada en el Universidad de La Laguna. Se diseñó el cartel, el programa, carteles de talleres y cartelas de ponentes.

- **ENCUENTRO DE PARTICIPACIÓN**: Diseño y realización del arte final del cartel y programa del Encuentro de Participación.

- **CAMPAÑA NAVIDAD 2019**: Colaboración con el equipo de comunicación de REAS para definir campaña de navidad 19, preparar acciones de cara al año 2020 y adaptación de campaña para la Red Anagos.

- **AGENDA RED ANAGOS 2020**: Diseño y realización de arte final de portada, contraportada y varias páginas de interior para la agenda del 2020.

- **IMAGEN LOGOTIPO 25 AÑOS REAS**: Primeras propuestas para el diseño del logotipo “25 años” REAS para el 2020. Ahora mismo, en fase de desarrollo

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

03 transparencia económica

INFORMACION FINANCIERA

CUENTAS	2019
Excedente de la Actividad	-6.773,11€
Gastos Personal	54.076,44€
Otros Gastos de Actividad	54.075,44€
Ingresos Financieros	-12,11€

CUENTAS AUDITADAS

AUDITORÍA	2019
Programa Integra en Redes. Empresa AUDITEM	1147,59€
Programa Integra en Redes. Empresa AUDITEM	1491,00€
Auditoría Social-Programa Integra en Redes	0,00€

DISTRIBUCIÓN FUENTES FINANCIACIÓN (ORIGEN DE LOS INGRESOS)

ORIGEN	CANTIDAD
Fundación Bancaria "la Caixa"	*40.319,50*
GOBIERNO DE CANARIAS	*149.882,81€*
CUOTAS SOCIAS	5.400€
Campaña Enrédate (REAS,RdR)	372,00€
TOTAL	**195.974,31€**

C/ Don Quijote, 36 - Local
38203 San Cristóbal de La Laguna
Santa Cruz de Tenerife

922 670 461 / 609 288 166
anagos@redanagos.org
WWW.REDANAGOS.ORG

RED// ANAGOS

RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

04 anexos

ANEXO 1. DOCUMENTO DE BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS 2019.

RED // ANAGOS
RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio-Laboral Anagos
Listado de cuentas anuales (Balance de Situación)
Ejercicio: 2019, Periodo: Apertura-Diciembre (Euros)

	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
Activo		
B) ACTIVO CORRIENTE.	62.613,67	50.207,03
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.093,32	2.042,57
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-1.800,00	0,00
430 CLIENTES	-1.800,00	0,00
2 430.0.0.004 EAPN - CANARIAS	-1.800,00	0,00
3. Deudores varios	2.893,32	2.042,57
440 DEUDORES	2.893,32	2.042,57
4 440.0.0.006 CEAR CANARIAS	600,00	300,00
7 440.0.0.011 ASOCIACION CREATIVA	1.299,99	999,99
8 440.0.0.012 FUNDACION ADSIS	93,33	93,33
11 440.0.0.016 AFES SALUD MENTAL	0,00	49,25
13 440.0.0.018 CRUZ ROJA ESPAÑOLA - OFC PROV TENERIFE	0,00	300,00
15 440.0.0.020 TRAMPOLIN SOLIDARIO SLU	300,00	300,00
17 440.0.0.023 RAYUELA	300,00	0,00
20 440.0.0.026 ASOCIACION NAHIA	300,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo	575,00	1.155,00
1. Instrumentos de patrimonio	575,00	575,00
540 INVERSIONES FINANC. A C/P INSTR. PATRIM	575,00	575,00
1 540.0.0.000 ACCIONES FIARE BANCA ETICA	575,00	575,00
5. Otros activos financieros	0,00	580,00
565 FIANZAS CONSTITUIDAS A CORTO PLAZO	0,00	580,00
1 565.2.0.000 Fianzas constituidas a corto plazo	0,00	580,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	60.945,35	47.009,46
1. Tesorería	60.945,35	47.009,46
570 CAJA, EUROS	483,81	336,01
1 570.0.0.000 Caja	483,81	336,01
572 BANCOS E INSTIT. DE CRÉDITO C/C VISTA, €	60.461,54	46.673,45
1 572.0.0.007 Caixa ES91 2100 1517 5402 0024 5037	47.499,07	36.922,98
2 572.0.0.008 FIARE BANCA ETICA 1550-0001-22-0001018928	12.962,47	9.750,47
TOTAL ACTIVO (A+B)	62.613,67	50.207,03
Total Activo	62.613,67	50.207,03
Pasivo		
A) PATRIMONIO NETO	32.282,35	25.497,13
A-1) Fondos propios	25.497,13	23.602,47
I. Dotación fundacional/Fondo social	2.253,79	2.253,79
1. Dotación fundacional/Fondo social.	2.253,79	2.253,79
101 FONDO SOCIAL	2.253,79	2.253,79
1 101.0.0.000 Fondo Social Red Anagos	2.253,79	2.253,79
II. Reservas	450,76	450,76
112 RESERVA LEGAL	450,76	450,76
1 112.0.0.000 Reserva Legal	450,76	450,76
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	22.792,58	20.897,92
1. Remanente.	23.110,53	23.110,53
120 REMANENTE	23.110,53	23.110,53
1 120.0.0.000 REMANENTE	23.110,53	23.110,53
2. (Excedentes negativos de ejercicios anteriores)	-317,95	-2.212,61
121 RESULTADOS NEG. DE EJERCICIOS ANTERIORES	-317,95	-2.212,61
1 121.0.0.000 Resultados negativos de ejercicios anteriores	-317,95	-2.212,61
IV. Excedentes del ejercicio.	6.785,22	1.894,66
621 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-3.663,09	-10.192,26
1 621.2.0.001 Alquileres local - INTEGRA EN REDES	-2.400,00	-2.500,59

		Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
2	621.2.0.002 Alquileres equipos informáticos - INTEGRA EN REDES	-1.263,09	-7.691,67
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-95,35	-107,74
1	622.0.0.000 Reparación y conservación	-95,35	-107,74
623	SERVICIOS DE PROFESIONALES INDEPENDIENT.	-2.865,36	-990,17
2	623.0.0.001 Servicios de Asesoramiento Laboral - INCORPORA	-226,77	-240,84
3	623.2.0.001 Asesoramiento Laboral - INTEGRA EN REDES	-1.147,59	-749,33
4	623.2.0.002 Gastos Auditorias - INTEGRA EN REDES	-1.491,00	0,00
625	PRIMAS DE SEGUROS	-787,40	-201,41
1	625.2.0.001 Primas de seguros - INTEGRA EN REDES	-787,40	-201,41
626	SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-291,98	-256,98
1	626.0.0.000 Servicios Bancarios y Similares	-291,98	-256,98
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBL	-2.098,13	-19.343,80
1	627.0.0.000 Publicidad, propaganda y relaciones públicas - INCORPORA	-319,50	-8.644,52
2	627.2.0.001 Publicidad y propaganda - INTEGRA EN REDES	-1.778,63	-10.699,28
629	OTROS SERVICIOS	-44.274,13	-44.235,97
1	629.0.0.001 Viajes, desplazamientos... - INCORPORA	-2.357,31	-2.021,44
2	629.0.0.002 Gastos Locomoción - INCORPORA	-176,54	-87,13
4	629.0.0.005 Gastos Telefonía Móvil - INCORPORA	-418,28	-589,42
5	629.0.0.006 Correos y telégrafos, mensajería - INCORPORA	-322,65	-249,82
6	629.0.0.009 Gastos manutención - INCORPORA	-1.121,57	-595,67
7	629.0.0.010 Parking, taxis, y otros transportes terr - INCORPORA	-884,33	-666,62
8	629.0.0.011 Gastos varios Red Anagos	-14,00	-24,90
9	629.0.0.013 Cuota asociacion a redes y entidades	-1.535,00	-1.535,00
10	629.0.0.014 Otros gastos	-60,00	-190,50
11	629.1.0.001 Viajes, desplazamientos Junta Directiva Red Anagos	0,00	-1.297,62
12	629.1.0.009 Gastos manutención, varios Junta Directiva Red Anagos	-153,59	-89,65
13	629.2.0.001 Gastos de viajes - INTEGRA EN REDES	-5.041,16	-5.723,09
14	629.2.0.002 Parking, taxis, y otros transp terr - INTEGRA EN REDES	-542,19	-750,65
15	629.2.0.003 Material de oficina - INTEGRA EN REDES	-43,95	-3.466,60
16	629.2.0.004 Gastos manutención - INTEGRA EN REDES	-483,25	-623,96
17	629.2.0.005 Gastos Locomoción - INTEGRA EN REDES	-692,76	-438,30
18	629.2.0.006 Gastos teléfonos - INTEGRA EN REDES	-720,57	-187,40
19	629.2.0.007 Gastos catering jornadas - INTEGRA EN REDES	-385,00	-4.114,23
20	629.2.0.008 Otros gastos - INTEGRA EN REDES	-996,34	-21.565,20
21	629.2.0.009 ACCIONES FORMATIVAS PARA TÉCNICOS - INTEGRA EN REDE	-5.151,68	0,00
22	629.2.0.010 TALLERES RADIO SOCIAL Y TEATRO SOCIAL - INTEGRA EN REI	-2.896,80	0,00
23	629.2.0.011 ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA - INTEGRA EN REDES	-13.242,78	0,00
24	629.2.0.012 JORNADAS INCLUSION - INTEGRA EN REDES	-4.026,73	0,00
25	629.2.0.013 ENCUENTROS DE PARTICIPACION - INTEGRA EN REDES	-3.007,65	0,00
1	629.0.0.007 Gastos material de oficina - INCORPORA	0,00	-18,77
640	SUELDOS Y SALARIOS	-105.285,75	-67.950,15
1	640.0.0.000 Sueldos y Salarios - INCORPORA	-26.526,42	-22.366,96
2	640.2.0.001 Sueldos y salarios - INTEGRA EN REDES	-78.759,33	-45.583,19
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	-33.449,56	-21.490,58
1	642.0.0.000 Seguridad Social a cargo de la empresa - INCORPORA	-8.369,09	-7.109,79
2	642.2.0.001 Seg Soc cargo empresa - INTEGRA EN REDES	-25.080,47	-14.380,79
649	OTROS GASTOS SOCIALES	-390,45	-242,47
1	649.0.0.000 Otros Gastos Sociales - INCORPORA	-390,45	-242,47
658	REINT. DE SUBV. DONAC. Y LEG. RECIB. AFECTOS A LA ACTIV. PROP. DE I	0,00	-5.495,47
1	658.2.0.000 REINTEGRO DE SUBVENCIONES - INTEGRA EN REDES	0,00	-5.495,47
705	PRESTACIONES DE SERVICIOS	40.319,50	39.522,26
1	705.0.0.000 Ingresos por prestación de servicios - INCORPORA	40.319,50	39.522,26
721	CUOTAS DE USUARIOS	5.400,00	4.200,00
1	721.0.0.000 Cuotas entidades socias	5.400,00	4.200,00

	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
723 INGRESOS DE PATROCINADORES Y COLABORACIONES	372,00	186,00
1 723.0.0.001 CAMPAÑA ENREDATE - REAS	372,00	186,00
740 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEG. A LA EXP	153.882,81	128.493,40
1 740.0.0.000 Subvenciones, donaciones y legados explo	4.000,00	4.322,26
2 740.2.0.000 SUBV GOB DE CANARIAS - INTEGRA EN REDES	149.882,81	124.171,14
769 OTROS INGRESOS FINANCIEROS	12,11	0,00
1 769.0.0.000 Otros ingresos financieros	12,11	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	30.331,32	24.709,90
II. Provisiones a corto plazo	1.491,00	0,00
529 PROVISIONES A CORTO PLAZO	1.491,00	0,00
1 529.2.0.001 PROVISIONES A CORTO PLAZO	1.491,00	0,00
III. Deudas a corto plazo	-82,10	-179,66
5. Otros pasivos financieros	-82,10	-179,66
555 PARTIDAS PENDIENTES DE APLICACIÓN	-82,10	-179,66
1 555.0.0.000 PARTIDAS PENDIENTES DE APLICACIÓN	-82,10	-179,66
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	28.922,42	24.889,56
1. Proveedores	3.387,84	4.322,26
400 PROVEEDORES	3.387,84	4.322,26
1 400.0.0.011 FACTORIA DE IMAGEN Y DISEÑO CANARIAS SL	0,00	4.322,26
3 400.0.0.018 SOCIEDAD COOPERATIVA PULSART	890,00	0,00
4 400.0.0.019 ISONORTE EMPLEO SL	2.497,84	0,00
3. Acreedores varios	3.051,78	8.243,57
410 ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS	3.051,78	8.243,57
1 410.0.0.000 ACREEDORES VARIOS	1.293,45	0,00
2 410.0.0.001 VIAJES TIMON NORTE	545,11	186,03
3 410.0.0.015 JOSE LUIS PIÑERO GUERRA, GRADUADO SOCIAL	123,53	0,00
4 410.0.0.024 SHIRLEY CONCEPCION CANDELARIA, REDES INF	210,25	0,00
5 410.0.0.054 REAS, RED DE ECONOMIA ALTERNATIVA	-135,00	0,00
8 410.0.0.067 METABOSCH, SL	17,60	11,33
10 410.0.0.073 ATLANTIS INFORMATICA SL	996,84	0,00
12 410.0.0.076 TECNOLOGIA INNOVACIONES EMPRES. CANARIAS SL	0,00	179,66
15 410.0.0.082 114 ESPACIO CREATIVO	0,00	176,55
16 410.0.0.084 FUNDACION CANARIA GENERAL DE LA ULL	0,00	7.490,00
17 410.0.0.085 ASOCIACION FIARE CANARIAS	0,00	100,00
18 410.0.0.086 PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR DE CANARIAS	0,00	100,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13.795,73	-43,21
465 REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO	13.795,73	-43,21
1 465.0.0.000 Remuneraciones pendientes de pago	13.567,53	0,00
3 465.2.0.001 Remuneración pendiente Locomoción - INTEGRA EN REDES	228,20	-43,21
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	8.687,07	12.366,94
475.1 HACIENDA PÚBLICA, ACREEDORA RET. PRACTI.	3.511,52	1.487,76
1 475.1.0.001 H. Pública Acreedora por IRPF Trabajador	2.798,45	1.426,44
2 475.1.0.002 H.P. Acreedora por IRPF, Profesionales	713,07	61,32
475.8 HACIENDA PÚBLICA, ACREEDORA SUBVEN.REINT	0,00	5.495,47
1 475.8.0.000 HACIENDA PUBLICA, ACREEDORA POR SUB A REINTEGRAR	0,00	5.495,47
476 ORGANISMOS DE LA SEG.SOCIAL, ACREEDORES	5.175,55	5.383,71
1 476.0.0.000 Organismos S.S. Acreedores	5.175,55	5.383,71
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO. (A+B+C)	62.613,67	50.207,03
Total Pasivo	62.613,67	50.207,03